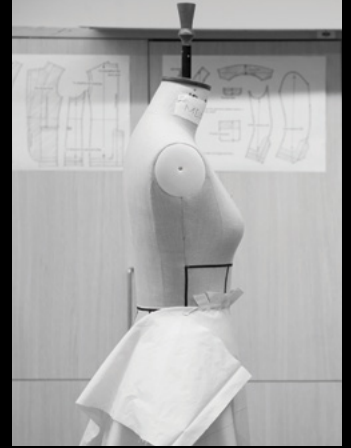


TRENDS  
FACTURING  
RETA



İMA



# TREND TAKİBİ VE ANALİZİ

Profesyonel Gelişim  
Programları



# TREND TAKİBİ VE ANALİZİ

**Modayı, tasarımı, sanatı, mimariyi ve giyim endüstrisinin yanı sıra mobilya, kozmetik, iç dekorasyon gibi birçok sektörü etkileyen trendler toplumlarda, kültürlerde ve iş dünyasında çok büyük etkiler yaratır.**

Duyguların ve fikirlerin iletilmesinde rol alan trendler; tasarımcılardan, pazarlama uzmanlarına, sosyolog ve psikologlardan, sanat eleştirmenlerine kadar birçok farklı disiplinden öncü isimler tarafından belirlenir. Birkaç yıl öncesinden belirlenen bu trendler, dünya çapında bir çok yaşam tarzının harmanından meydana gelir ve tema olarak hayat bulur. Bu temalardan hareketle ilk önce renkler, hemen ardından kumaşlar, dokular ve iplikler ortaya çıkarken son olarak formlar belirlenir. Tasarımcılara ise bu uluslararası trendleri yerel unsurlarla bütünleştirerek özgün tasarımlar ortaya çıkarmak kalır.

Trendlerin iş dünyasındaki etkileri ve önemi her geçen gün daha da artarken; başta yaratıcı sektörler olmak üzere tüm alanlarda trendlerin doğru yorumlanması ve uygulanması çok önemli. İşte tam da bu noktada; Trend Takibi ve Analizi programıyla trendleri anlayacak, onlara nasıl ve nereden ulaşabileceğinizi, ulaştığınızda ise size sunulan bilgiyi nasıl analiz edip yorumlayabileceğinizi kavrayacak; trend analizinde size yardımcı olacak temel araçları öğreneceksiniz.

## PROGRAMI TAMAMLADIĞINIZDA

- Trendlerin mikro ve makro seviyede nasıl oluştuğunu öğrenecek
- Temel trend kavramlarının ne olduğunu öğrenecek
- Global moda endüstrisindeki markalar hakkında genel bilgiye sahip olacak
- Yaşam alanlarının tespitlerini ve analizlerini yapabilecek
- Mimari akımları ve dekorasyon alanındaki trendleri keşfedecek
- Teknolojik gelişmelerin trendlere olan etkisini kavrayacak
- Renk analizi yapmaya hakim olacak
- WGSN, Nelly Rodi vb gibi önemli trend takip firmalarının yayınladığı trend analizlerini okumayı ve yorumlamayı öğreneceksiniz

## PROGRAM İÇERİĞİ

### Marka Kavramı ve Global Markaları Tanımak

- Markalar ve kimlikleri
- Marka DNA oluşumları ve etkileşimleri
- Marka kimliğinin yapı taşları
- Sosyolojik yapıların markalardaki imgesel yansımaları
- Markalar ve renkleri
- Markaların iletişim yöntemleri

### Yaşam Alanlarının Tespitleri ve Analizleri

- Şehirlerdeki farklı kültürlerin yaşam alanlarının incelenmesi
- Yaşam alanlarındaki ihtiyaçlar ve nedenleri
- Kültürlerin aidiyet duygusunu yansıtan imgeler ve anlamları

### Sanat ve Mimari Alandaki Akımlar

- Dönemin yaşam biçimlerine ve algısına yönelik mimari estetik ve malzeme seçimleri
- Sanat ve yansımaları
- Sanatın farklı disiplinlerdeki etkileşimleri

### Renk Analizleri

- Moda alanında güncel renk seçimleri
- Dekorasyondaki renk seçimleri ve nedenleri
- Renk uyumları ve uygulamaları
- Renk oranları

### WGSN, Nelly Rodi Trend Analizlerini Okuma ve Yorumlama

- WGSN, Nelly Rodi sayfalarını analiz etme ve okuma teknikleri

Süre

1,5 ay (30 saat)

Gün ve Saat

Salı ve Perşembe  
18:30 – 21:30

Program Dili

Türkçe

### Başvuru ve Kayıt

Katılımcılar mülakatla seçilir.

**iMA** İSTANBUL  
MODA  
AKADEMİSİ  
İSTANBUL MODA ACADEMY

**+90 212 219 41 41**

[istanbulmodaakademisi.com](http://istanbulmodaakademisi.com)

[info@istanbulmodaakademisi.com](mailto:info@istanbulmodaakademisi.com)

[facebook.com/istanbulmodaakademisi](https://facebook.com/istanbulmodaakademisi)

[instagram.com/istanbulmodaakademisi](https://instagram.com/istanbulmodaakademisi)

[twitter.com/imaacademy](https://twitter.com/imaacademy)