

iMA

**MODA TASARIMI
DİPLOMA PROGRAMI:
HIZLANDIRILMIŞ**

Profesyonel Gelişim
Programları

MODA TASARIMI DİPLOMA PROGRAMI: HIZLANDIRILMIŞ

Moda tasarımı üzerinde detaylı bir eğitim alarak yaratıcılığınızı mesleğe dönüştürün!

Moda tasarımının tüm süreçlerini içeren temel düzeydeki bu program, görsel becerilerinizi teknolojiyle birleştirerek geliştirmenizi sağlayacak; öğreneceğiniz çeşitli araştırma metotları ile moda endüstrisindeki gelişmeleri takip edecek ve koleksiyon sektörü ile ilişkilendirmesi hakkında fikir sahibi olacaksınız.

PROGRAMI TAMAMLADIĞINIZDA

- Teorik ve uygulamalı olarak çizim tekniklerini öğrenecek
- Tasarım geliştirme ve uygulama, koleksiyon planlama ve geliştirme metotları hakkında bilgi sahibi olacak
- Moda pazarlaması hakkında altyapı kazanacak
- Photoshop ve Illustrator program bilgisi ve uygulama becerisi kazanacak
- Drapaj, kalıp ve dikiş teknikleri uygulamaları hakkında temel bilgi sahibi olacak
- Tasarlayacağınız tasarımcı projesiyle gerçek bir tasarımcı gözüyle tasarım yapabilme kabiliyeti kazanacak
- Kendi ilk mini koleksiyonunuzu oluşturacak
- Sektöre dair geniş bir iletişim ağı oluşturabileceksiniz

PROGRAM İÇERİĞİ

Moda Genel Kültürü

Moda, tekstil ve trend temel kavramları incelenir, tasarım döngüsü ve süreçleri ile ilgili altyapı kazandırılır.

- Moda Kültürü: Moda tarihi, dönemler, modanın kilit oyuncularını ve günümüz modası
- Moda sektörünün işleyişi ve moda takvimi
- Moda haftaları ve başkentleri
- Moda terminolojisi: Moda sektöründe kullanılan kavramlar

Çizim Teknikleri

Bu modülde katılımcı, çizim prensiplerini öğrenir; serbest çizim ve desen çalışmaları gerçekleştirir. İnsan anatomisine ve harekete dayalı figür çizimi, farklı malzemelerle ışık, renk uyumlarını kullanma ve boyama teknikleriyle kumaş dokularının kağıda aktarılması konularında altyapı kazanır.

- Çizim alıştırmaları (figür ve desen çizimi)
- İllüstratif çizim
- Teknik çizim
- Teknik föy hazırlama
- Model giydirme
- Koleksiyon çizimi

Tasarım Geliştirme ve Uygulama

Bu modülde katılımcı ilham kaynakları ile tema yaratma ve tasarım fikirleri oluşturmayı kavrar. Tasarım süreçlerini desteklemek üzere araştırma yapar, bilgi ve malzeme toplayarak arşivleme yapmayı öğrenir. Oluşturulan fikirlerin sunulması ve uygulamaları konusunda yetkinlik kazanır.

- Tasarım süreci
- Lifler ve kumaşlar hakkında genel bilgi
- Farklı kumaş türleri
- Hikaye, renk, kumaş panolar oluşturma

Koleksiyon Planlama ve Geliştirme

Bu modülde katılımcı belirlenmiş bir temadan yola çıkarak koleksiyon planlama yöntemlerini ve koleksiyon geliştirmeyi öğrenir.

- Trend araştırmaları
- Tasarım süreci geliştirme
- Hedef kitle seçimi
- Sketchbook, moodboard hazırlama
- Koleksiyon bütünlüğü oluşturma
- Tasarıma uygun kumaş ve malzeme seçimi
- Teknik uygulamalar

Etek Projesi

Katılımcı, koleksiyon tasarımına giriş yaparak tasarım algısını ve yapısını inceleyip geometrik şekiller ve mimari yapılardan ilham alarak etek formlarını oluşturur. Amerikan bezi ve çeşitli malzemeler kullanarak tasarımlarını 3 boyutlu hale dönüştürebilmeyi deneyimler.

- Tasarım algısı ve yapısının incelenmesi
- Defile analizleri
- Tasarım geliştirme (design development), tasarım araştırma süreçleri ve moodboard hazırlanması
- Etek yapısı, formları ve yorumları
- Geometrik şekillerin ve mimari yapıların incelenmesi
- Form oluşturma, drapaj çalışmaları ve ürün geliştirme
- Drapaj tekniği ile uygulama
- Bir tasarımın 2 boyuttan 3 boyuta dönüştürebilmesi

Kalıp ve Dikiş Teknikleri

Katılımcı, temel kalıp tekniklerinden yola çıkarak kalıp kesimi ve model geliştirme prensipleri, 2 boyutlu kalıp oluşturma, prototip hazırlama, prova ve dikiş teknikleri öğrenir.

- Kalıp uygulama
- Temel etek kalıbı
- Etek kalıbı üzerinde pile ve pens uygulamaları
- Dikiş teknikleri
- Dikiş makinası kullanma egzersizleri
- Temel etek kalıbı kesim ve dikiş teknikleri
- Fermuar takma aparatları ve dikiş teknikleri

Moda Pazarlaması

Bu modülde, moda endüstrinin işleyişi, pazarlama ilkeleri, hedef kitle analizi, konumlandırma, pazar araştırma yöntemleri, tasarım ve yönetim ekipleri koordinasyonu ile ilgili konular aktarılır.

- Pazarlamaya giriş
- Stratejik pazarlama
- SWOT analizi
- Marka bilgisi
- Endüstri analizi
- Tüketici analizi



Photoshop ve Illustrator

Katılımcı Photoshop ve Illustrator programlarıyla, dijital ortamda tasarım yaparak çalışmalarını görsel olarak etkin bir şekilde sunmayı öğrenir. Piksel bazlı Photoshop ve vektör bazlı Illustrator programlarının kullanım ve çalışma prensiplerindeki farklılıkları göz önüne alarak her iki programa ait araçları görür. Detaylı, artistik ve teknik çizimlerin yer aldığı profesyonel çizim föyleri oluşturur.

- Tasarım ve çizim konusundaki yetkinliği bilgisayar programları ile geliştirme
- Koleksiyon teması oluşturma
- Hikaye ve renk panoları hazırlama
- Desen ve baskı çalışmaları
- Renk varyantları hazırlama
- Tasarlanmış fikri program vasıtası ile görsel olarak güçlendirme
- Photoshop ve Illustrator ile tasarım yapma ve görsel arşiv oluşturma
- Boyama ve efekt uygulamaları
- Portfolyo oluşturulması

Final Projesi

Moda Tasarımı programının en temel ögesi olan uygulamalı eğitimin en iyi örnekleri bu projede görülür. Katılımcı bu proje sayesinde, gerçek bir tasarım brief'i ile çalışmayı ve bu süreci yönetirken nelere dikkat edilmesi gerektiğini kavrar. Tasarımdan üretim ve satışa uzanan süreci, sektör profesyonelleri ve tasarımcıların yönlendirmeleriyle deneyimleme imkânına sahip olur.

Katılımcı tasarım sürecinde moodboard, sketchbook, line-up, oluşturmayı, kumaş araştırması yapmayı, oluşturmuş olduğu koleksiyonda, bir tasarımı 2 boyuttan 3 boyuta dönüştürebilmeyi deneyimler.



Final Koleksiyonu ve Portfolyo

Katılımcının, tamamıyla bağımsız olarak seçtiği ilham kaynaklarından yola çıkarak, tasarımlarını geliştirip realize ederek, nihai bir portfolyoya dönüştürmesini sağlar.

Programın bitiminde, eğitim süresince hazırlanan proje ve final koleksiyon çalışmaları İstanbul Moda Akademisi jürisine sunulur.

Süre

5,5 ay (360 saat)

Gün ve Saat

Pazartesi, Salı, Çarşamba veya Perşembe
(haftada 3 gün)

10:00 – 17:00

Program Dili

Türkçe

Başvuru ve Kayıt

Katılımcılar mülakatla seçilir.

Milli Eğitim Bakanlığı 5580 sayılı kanun uyarınca katılımcıların en az ortaöğretim mezunu olmaları gerekir.

iMA İSTANBUL
MODA
AKADEMİSİ
ISTANBUL MODA ACADEMY

+90 212 219 41 41

istanbulmodaakademisi.com

info@istanbulmodaakademisi.com

facebook.com/istanbulmodaakademisi

instagram.com/istanbulmodaakademisi

twitter.com/imaacademy