

İMA

# MODA PERAKENDESİNDE MERCHANDISING

*Profesyonel Gelişim  
Programları*

# MODA PERAKENDESİNDE MERCHANDISING

***“Nihai müşterinin sürekli değişen talebini, en doğru biçimde anlayıp, ortaya çıkan ihtiyacı en hızlı biçimde karşılayacak teklifi yapma sanatı olan perakende yönetiminde, operasyonel verimlilik, doğru iş modelini ve stratejisini kurgulayarak doğru ürünü, doğru miktarda, doğru fiyattan, doğru zamanda ve doğru lokasyona koyabilme becerisi her geçen gün daha fazla önem kazanıyor ve günümüzün perakende eko sisteminde, profesyoneller için olmazsa olmazların başında geliyor. Bu beceri setini inşa etmek, İMA’daki ‘Moda Perakendesinde Merchandising Programı’nın temel amacını oluşturuyor.”***

***Burak Günbal  
İMA Moda Perakende Eğitmeni /  
Yönetim Danışmanı***

Türkiye’de moda perakendesindeki firmalar verimliliklerini artırabilmek için global rekabeti anlayabilen, değişen tüketici davranışlarına hızlı cevap verebilen donanımlı yöneticilere ihtiyaç duyuyor.

Bu program, perakende yönetiminin temel bölümlerinden olan “Merchandising, Satın Alma ve Ürün Yönetimi” konularının püf noktalarını uluslararası gelişmelerin ve güncel uygulamaların odağında katılımcılara aktarmayı amaçlar.

Program sonunda, Türkiye moda perakende sektöründeki son uygulamalar ve trendlerine hakim olacak, iş hayatınızda kullanabileceğiniz global vizyon ve güncel bilgiler hakkında fikir sahibi olacaksınız.

## PROGRAMI TAMAMLADIĞINIZDA

- Perakende sektöründe güçlü bir teorik alt yapı kazanacak
- Merchandising alanında uluslararası ve güncel uygulamalar hakkında bilgi sahibi olacak
- Programda konuk olarak yer alan sektör profesyonellerinin deneyimlerinden faydalanacak ve sektöre dair geniş bir iletişim ağı oluşturabileceksiniz

## PROGRAM İÇERİĞİ

### Moda Perakendesini

Moda perakende sektörünün genel yapısına, sektördeki gelişmeler ve tedarik süreçleri konularına güncel örneklerle değinilir. Bu modülde, yönetici adaylarının sektördeki güncel koşulları incelemesi ve tedarik sürecinin detaylarını kavraması hedeflenir.

- Perakende kavramı
- Sektörün işleyişi ve güncel koşullar
- İş modeli geliştirme
- Tüketici davranışları ve eğilimleri
- Tedarik süreci

## Planlama ve Ürün Tedariđi

Firmaların sektördeki rolü ve hedefleri doğrultusunda iş modeli seçimi, aksesuar ve ürün satın alması, online satın alma, tüketici analizleri konularına değinilir. Firmaların analizler ve doğru planlama ile doğru ürün karması yaratmaya ve verimliliklerini artırmalarına yönelik çalışmalar incelenir.

- Uluslararası pazarlarda moda perakende yönetimi
- Hedef dođrultusunda stratejik plan geliştirme
- Finansal planlama
- Ürün planlama
- Ürün satın alma
- Tedarik zinciri yönetimi

## Ürün Yönetimi

Moda perakendesinde merchandising süreçlerini oluşturan; ürün planlama, perakende matematiğinin yapı taşları, perakende yönetimi konularına değinilir. Merchandising çatısı altında birbiriyle bağlantılı tüm konular bir bütün oluşturacak şekilde teorik ve pratik olarak incelenir.

- Kritik yol haritası
- Tedarik edilen ürünün satış planı
- Perakendede yönetim
- Stok yönetimi
- Görsel ürün yönetimi

Süre

2 ay (48 saat)

Gün ve Saat

Cumartesi 10:00 – 17:00

Program Dili

Türkçe

## Başvuru ve Kayıt

Katılımcılar mülakatla seçilir.

Katılımcıların ürün yönetimi alanında en az altı ay sektör deneyimine sahip olmaları gerekir.

**iMA** İSTANBUL  
MODA  
AKADEMİSİ  
İSTANBUL MODA ACADEMY

**+90 212 219 41 41**

[istanbulmodaakademisi.com](http://istanbulmodaakademisi.com)

[info@istanbulmodaakademisi.com](mailto:info@istanbulmodaakademisi.com)

[facebook.com/istanbulmodaakademisi](https://facebook.com/istanbulmodaakademisi)

[instagram.com/istanbulmodaakademisi](https://instagram.com/istanbulmodaakademisi)

[twitter.com/imaacademy](https://twitter.com/imaacademy)