



MA

SLEEK

Damla
Eda Güne
Eylül So
İmg

LA FEMME
Fanna Süngü
Çiğdem Erdoğan
Seyra Çelik
Sarı Sarı

EDITORIAL



MODA EDİTÖRLÜĞÜ

BOT
Ber
Balkaya
Çelikörs
Nihal Özay

Profesyonel Gelişim
Programları

Selin Benlioğlu

MODA EDITÖRLÜĞÜ

“Moda sektörünün yalnızca tasarım ayağından oluşmadığını her geçen gün daha iyi anlıyoruz. İMA bir eğitim kurumu olarak Moda Editörlüğü Programı'yla çok önemli bir boşluğu dolduruyor.”

Yaprak Aras

Souq Karaköy Kurucusu / İMA Moda Editörlüğü - Moda Gazeteciliği ve Yazarlığı Eğitmeni

Modanın en önemli iletişim kanallarından biri olan dergiciliğe yönelik kurgulanmış bu program, moda editörlüğü ve moda iletişimi konularında sağlam bir altyapı kazandırmayı hedefler. Moda ve medya genel kültürü ile başlayan programda, bir derginin genel olarak işleyişi, dergide yönetim yapılanması ve editörlüğün yanı sıra farklı mecalara yönelik moda yazarlığına dair geniş bir perspektiften eğitim alacaksınız. Styling uygulamalarının profesyonel çekimlerle gerçekleştirildiği programın sonunda, kendi derginize sahip olacaksınız.

PROGRAMI TAMAMLADIĞINIZDA

- A'dan Z'ye bir dergi çıkarma sürecini öğrenecek
- Dergi sayfaları hazırlayabilecek
- Çekim planlama ve yürütme sürecine hakim olacak
- Prodüksiyon ekibi ve yaratıcı (kreatif) ekiple çalışma prensiplerini öğrenecek
- Sektöre dair geniş bir iletişim ağı oluşturabileceksiniz

PROGRAM İÇERİĞİ

Moda ve Medya Genel Kültürü

Moda tarihi, moda endüstrisinin temel yapı taşlarını oluşturan etkin kişiler, moda markaları, moda takvimi, etkinlikler, moda haftaları ve başkentleri gibi bilgilerin aktarıldığı bu modülde ayrıca dünyada ve Türkiye'de moda basını dinamikleri, medyanın moda üzerindeki etkisi ve yeni yayıncılık kavramları konularında altyapı kazandırılır.

- Moda tarihi ve gelişimi
- Moda takvimi ve etkinlikler
- Modanın kilit oyuncuları
- Moda haftaları ve moda başkentleri
- Dünyada ve Türkiye'de moda basını
- Moda sektörünün işleyişi

Moda Yazarlığı ve Editörlük

Katılımcılar bu modülde hedef kitleye uygun yazı dili ve yazı tonu oluşturma, moda yazarlığının prensipleri, yazım süreci, içerik oluşturma ve farklı mecalara yönelik yazım tekniklerine hakim olacak; ayrıca defile ve koleksiyon raporlaması, basın bülteni hazırlama ve röportaj tekniklerini öğreneceklerdir. Ayrıca bu modülde bir dergi içerisinde yer alan tüm editörlük çeşitleri gösterilecek ve dergi sayfaları hazırlamaya yönelik yapılacak uygulamalarla öğrenilen bilgiler pekiştirilecektir. Dergi ve moda pr ajanslarına yapılacak ziyaretler ve sektör profesyonelleriyle yapılacak dersler vasıtasıyla katılımcılar sektörü deneyimleme fırsatı bulacaklardır.

- Moda yazarlığı
- Farklı mecralara yönelik yazım teknikleri
- Defile ve koleksiyon raporlaması
- Röportaj teknikleri
- Basın bülteni hazırlama
- Moda editörlüğü
- Alışveriş/stil editörlüğü
- Güzellik editörlüğü
- Online editörlük
- Editörün rol ve sorumlulukları
- Dergi ziyareti
- Moda PR'ı

Styling

Editoryal Styling'in öğretildiği bu modülde; stylist'ler, moda fotoğrafçıları, modeller, saç ve makyaj tasarım uzmanlarından oluşan profesyonel bir ekiple çekimler gerçekleştirilir. Moda markalarının iş birliği ile gerçekleştirilen bu çekimlerde; çekim ekibi ve kreatif ekiple çalışmanın temel prensipleri öğrenilir.

- Editoryal styling
- Çekim planlama
- Hikaye panosu hazırlama
- Fotoğraf stüdyosuna giriş
- Stüdyo çekimleri
- Görsel seçimi ve değerlendirme

Genel Dergi Yapısı

Bu modülde dergi konumlandırması ve genel dergi yapısı konularında bilgi verilir.

- Dergi konumlandırma
- Genel dergi yapısı
- Dergi yapılanması ve işleyişi
- Telif hakları ve hukuki yükümlülükler
- Bütçe yönetimi

Proje

Katılımcılar program süresince gerçekleştirdikleri editoryal styling çekimlerini, röportajları, defile raporlamalarını, yazdıkları moda makalelerini, araştırdıkları konuları ve hazırladıkları alışveriş ve güzellik sayfalarını, programın sonunda belirledikleri tema ve hedef kitleye göre birleştirilerek bir dergi ortaya çıkarırlar.

- Hedef kitle belirleme
- İçerik planlaması ve dergi konularının belirlenmesi
- Kapak tasarımı
- İlan ve advertorial hazırlık
- Kreatif sayfa yönetimi ve kreatif tasarım aşamasına geçiş
- Hazırlanan dergilerin basımı
- Proje değerlendirme ve sunum

Süre

5 ay (120 saat)

Gün ve Saat

Salı ve Perşembe
18:30 – 21:30

Program Dili

Türkçe

Başvuru ve Kayıt

Katılımcılar mülakatla seçilir.

iMA İSTANBUL
MODA
AKADEMİSİ
ISTANBUL MODA ACADEMY

+90 212 219 41 41

istanbulmodaakademisi.com

info@istanbulmodaakademisi.com

facebook.com/istanbulmodaakademisi

instagram.com/istanbulmodaakademisi

twitter.com/imaacademy