

İMA



KOLEKSİYON OLUŞTURMA VE PLANLAMA

Profesyonel Gelişim
Programları

KOLEKSİYON OLUŞTURMA VE PLANLAMA

Günümüzün perakende koşullarında yoğun rekabetle mücadele edebilmeleri için şirketlerin kusursuz bir planlama ile dönemsel hedeflerini belirlemeleri gerekmektedir.

Merchandiser, satın almacı (buyer), planlama ekibi ve tasarımcılara yönelik bu programın amacı; moda trendlerini ve tüketici eğilimlerini göz önünde bulundurarak, hedef kitleye uygun ürün yelpazesinin yeterli çeşitlilikte belirlenebilmesini ve ürün tedarik sürecinin planlamaya uygun ilerleyerek zamanlama ve karlılık açısından verimli hale gelmesini sağlamaktır. Merchandise ve range plan oluşturma, geçmiş ve gelecek trend analizleri, tema örgüsü yaratma, koleksiyon matematiği, moodboard hazırlama ve yenilikçi fikir geliştirme tekniklerinin öğretileceği bu programın sonunda, doğru bir koleksiyon oluşturmak üzere gereken analiz ve planlama yöntemlerine hakim olacak ve koleksiyon oluşturmanın inceliklerini kavrayacaksınız.

PROGRAMI TAMAMLADIĞINIZDA

- Güncel tüketici davranışlarını öğrenecek
- Marka ve rakip analizi yapabilecek
- Geçmiş sezon trendlerini analiz; gelecek sezon trendlerini ise tahmin edebilecek
- Veri analizi ve etkin planlama yöntemlerini öğrenecek
- Görsel okuma ve yorumlama becerisi kazanacak
- Koleksiyon oluşturarak, satış ve satın alma bütçeleri paralelinde planlayabileceksiniz

PROGRAM İÇERİĞİ

Koleksiyon Oluşturma

Bu modülde marka ve tasarımcı koleksiyonlarının analizleri yapılarak, yeni pazarlar ve yeni tasarımcı koleksiyonları incelenir; trendlerin oluşumu, trendlerin tahmini ve takibi, gelecek sezon trendleri, inovatif yeni kavramlar, vitrin raporları ve mağazacılık üzerine son gelişmeler aktarılır.

Marka algısı, rakip analizi, tüketici davranışları ve perakende takviminin incelendiği bu modülde ayrıca; koleksiyon planlamanın temelinin oluşturulan finansal bütçe, merchandise plan, range plan ve line oluşturma anlatılacak diğer konu başlıkları arasındadır.

- Pazarı tanımak
- Marka ve tasarımcı analizleri
- Marka algısı
- Marka değerleri
- Rakip analizi
- Tüketici davranışları
- Moda tarihi
- Global moda endüstrisinde kilit oyuncular
- Trend, terminoloji ve marka kavramları
- Sezon trendleri
- Koleksiyonu yönlendiren perakende takvimi
- Merchandise plan
- Koleksiyonu etkileyen finansal koşulların analizi ve bütçe
- Dağıtım ve satışa yönelik stok ve fiyat planlanması
- Tedarik sürecinin planlanması

Koleksiyon Planlama

Bir koleksiyon fikrini tasarlamadan oluşturmaya kadar uzanan tema örgüsü, bilgi deposu oluşturma ve araştırma kaynakları, yenilikçi fikir geliştirme, koleksiyon matematiği, moodboard hazırlama bu modüde öğretilen başlıklardır. Ayrıca var olan merchandising plan ve satın alma bütçesi paralelinde ürünlerin seçilmesi, fiyatlandırılması, dağıtım ve satış tahminlerini belirlemek için kullanılan bir enstrüman olan range'in derinliği, genişliği, fiyat yapısı ve değer/eder rasyosu detaylı olarak incelenecek ve katılımcılar program sonunda belirli bir hedef kitle ve tema doğrultusunda range plan oluşturarak mini bir koleksiyon hazırlayacaklardır.

- Hedeflenen yeni pazarların analizi
- Araştırma kaynakları ve bilgi deposu oluşturma
- İnovasyon
- İlhamdan koleksiyona hazırlık süreci
- Koleksiyon geliřimine yönelik kavramlar
- Koleksiyon yapısının ve dağılımının planlanması
- Koleksiyon matematiği
- Moodboard oluşturma
- Tema örgüsü
- Range plan

Proje

Katılımcılar program sonunda belirli bir hedef kitle ve tema doğrultusunda range plan oluşturarak mini bir koleksiyon hazırlarlar.

Süre

2,5 ay (63 saat)

Gün ve Saat

Cumartesi
10:00 – 17:00

Program Dili

Türkçe

Başvuru ve Kayıt

Katılımcılar mülakatla seçilir.

iMA İSTANBUL
MODA
AKADEMİSİ
İSTANBUL MODA ACADEMY

+90 212 219 41 41

istanbulmodaakademisi.com

info@istanbulmodaakademisi.com

facebook.com/istanbulmodaakademisi

instagram.com/istanbulmodaakademisi

twitter.com/imaacademy