

İMA

PLACES+FACES

GÖRSEL MAĞAZACILIK VE VİTRİN TASARIMI

Profesyonel Gelişim
Programları

GÖRSEL MAĞAZACILIK VE VİTRİN TASARIMI

Görsel Mağazacılık, mağazada ürün satışına yönelik gerçekleşen tasarımların bütünüdür.

Görsel mağazacılık tekniklerine dair tüm detayların aktarıldığı bu program ile moda genel kültürünüzü genişletecek, pazarlama ve perakende konularında bilgi sahibi olacaksınız.

Program süresince görsel mağazacılık uygulamalarını ve bu uygulamaların markanın imajına yönelik etkisini gözlemleyecek, sektör iş birlikleriyle gerçekleşen mağaza içi uygulamalar yaparak deneyim kazanacaksınız. Program sonunda belirlenen bir marka için görsel vitrin tasarımı yapacak; görsel vitrin maketleri eşliğinde, reyon ve styling uygulamalarını bir sunumla marka yöneticilerine sunacaksınız.

PROGRAMI TAMAMLADIĞINIZDA

- Görsel mağazacılığın temel prensiplerini öğrenecek
- Mağaza içi reyon uygulamaları, styling ve manken giydirme teknikleriyle deneyim kazanacak
- Vitrin tasarımına yönelik maket atölye çalışması yaparak uygulama becerinizi geliştirecek
- Marka iş birliğinde yapılan uygulama projeleri ve sektörden gelen eğitmenler sayesinde sektöre dair geniş bir iletişim ağı oluşturabileceksiniz.

PROGRAM İÇERİĞİ

Moda Genel Kültürü

Bu modülde katılımcı geçmişten günümüze moda akımları, stil ve trendlerin ortaya çıkış süreçleri, görsel düzenleme ve vitrin tasarımının uluslararası platformlardaki örneklerini inceler ve moda algısını geliştirir.

- Moda tarihi
- Modanın kilit oyuncuları
- Görsel mağazacılık trendleri
- Renk bilgisi
- Yenilikçi görsel mağazacılık uygulamaları
- Görsel mağazacılık için kaynaklar

Moda Pazarlaması ve İletişimi

Moda pazarlaması ve güncel pazarlama trendlerini kullanarak görsel mağazacılığın marka imajı ve iletişimindeki rolünü inceler.

- Moda pazarlaması temelleri
- Tüketici davranışları
- Deneyimsel pazarlama
- Mağazacılıkta görsel iletişim ve pazarlama

Moda Perakendeciliği

Perakende sektörünün güncel yapısı, trendleri, Türkiye ve uluslararası moda perakendesi dinamikleri incelenir.

- Perakende sektörü
- Farklı perakende konseptlerinde görsel mağazacılık uygulamaları
- Satış odaklı görsel mağazacılık ve düzenleme

Görsel Mağazacılığın Temelleri

Katılımcı bu modülde seçilen bir mağazada konsept ve marka kimliğine uyumlu görsel düzenlemede etkin unsurları ve “Visual Merchandising” alanlarını inceler. Görsel mağazacılığın temel teknikleri, alan yönetimi, mağaza içi ve vitrin düzenleme teknikleri gibi konular hakkında teorik bilgi edinmenin yanı sıra, bu bilgileri uygulamalı olarak da çalışır.

- Görsel mağazacılığın temel teknikleri
- Marka kimliğine uygun vitrin tasarımı
- Alan yönetimi
- Işıklandırma
- Reyon düzenlemesi şablon çalışması
- Reyon uygulama ve değerlendirme
- Temalara göre vitrin tasarımı ve malzeme bilgisi
- Mağaza içi ve vitrin düzenleme teknikleri
- Görsel düzenlemeye yönelik styling uygulamaları
- Manken giydirme
- Farklı kategorilere ve özel günlere yönelik teşhir teknikleri

Proje

Bu programın içeriği endüstri projeleri ile desteklenir, sektörden pek çok kuruluşla iş birliği yapılır. Eğitimin sonunda, eğitmenlerin danışmanlığı ile belirlenen tema doğrultusunda ve seçtiğiniz marka imajına uygun bir final projesine imza atacaksınız. Gruplar şeklinde gerçekleştirilen sunumlar sürecinde markanın imajını, pazar araştırmalarını ve rakip analizlerini de göz önüne alacak, çalışmalarınızı markanın üst düzey yöneticileri ve İMA eğitmenleriyle paylaşacaksınız. Bu paylaşımlar sayesinde sektörel iletişiminiz kuvvetlenirken markanın da gerçekleştirilen proje kapsamında sizin fikirlerinizden faydalanmasını sağlayacaksınız.

Tüm bu süreçlere ek olarak VM kitapçığı oluşturma tekniklerine de hakim olacaksınız.

Süre

3 ay (72 saat)

Gün ve Saat

Pazartesi ve Çarşamba
18:30 - 21:30

Program Dili

Türkçe

Başvuru ve Kayıt

Katılımcılar mülakatla seçilir.

iMA İSTANBUL
MODA
AKADEMİSİ
İSTANBUL MODA ACADEMY

+90 212 219 41 41
istanbulmodaakademisi.com
info@istanbulmodaakademisi.com
facebook.com/istanbulmodaakademisi
instagram.com/istanbulmodaakademisi
twitter.com/imaacademy