

IMA

With every pair you purchase,
TOMS will give a pair of new shoes
to a child in need. One for One.

DENEYİM TASARIMI

*Profesyonel Gelişim
Programları*

DENEYİM TASARIMI

Deneyimin, marka kurgusu ve iletişiminin odak noktasında olduğu bir dönemde bu konuda uzman tasarım platformu “in-between” ve deneyim tasarımı ajansı “I-AM” kurucu ortakları ile birlikte geliştirilen bu programda marka tanımı ve kurgusu ile başlayıp, deneyim tasarımı ve bunun perakende ile marka iletişimine aktarımı konu edilir.

Programda yer alan Türkiye’den ve dünyadan deneyim tasarımı alanındaki başarılı marka uygulamaları ile edindiğiniz bilgileri kendi günlük iş modelinize aktarabileceksiniz.

PROGRAMI TAMAMLADIĞINIZDA

- Tüketici odaklı marka kurgulama yöntemlerini ve uygulamalarını öğrenecek
- Deneyim stratejisi tasarımı ve uygulamalarını kavrayacak
- Kazanacağınız teorik bilgiyi pratiğe dönüştürmek üzere, bu bilgileri yaratmak istediğiniz markaya uygulamayı kurgulayabilecek
- Mevcut markanıza yeni bir stratejik yön belirleme fikrini geliştirecek
- Deneyim tasarımında değişen tüketici beklentilerinden haberdar olacak
- Sektöre dair geniş bir iletişim ağı kuracaksınız

PROGRAM İÇERİĞİ

Marka Tanımlama ve İletişimi

Marka kavramının incelenmesiyle başlayan bu modülde, marka kimliği ve imajı oluşturma, globalde başarılı marka uygulamaları ve omni – channel marka iletişimi hakkında bilgi verilir.

- Marka kavramı
- Marka anahtarı çalışması
- Marka kimliği ve imajı oluşturma
- Globalde başarılı marka uygulamaları
- Omni – channel marka iletişimi

Deneyim Tasarımı Kurgusu

Tüketici deneyim tasarımı, deneyim tasarım bileşenleri, tüketici yolculuğu tasarımı ve omni – channel deneyim kurgusu ve uygulamaları bu modülün ana başlıklarıdır.

Değişen tüketici davranışları, trendler ve pazar araştırmalarının kritik önemi üzerinde durulur ve bunların farklı online, yazılı malzeme ve perakende gibi farklı alanlarda nasıl etkili bir deneyim etrafında birleştirildiği paylaşılır.

- Deneyim tasarım kavramı
- Deneyim tasarımı bileşenleri
- Tüketici yolculuğu tasarımı
- Omni – channel deneyim kurgusu ve uygulamaları

Deneyim Tasarımı Uygulamaları

Deneyim tasarımlarının dinamikleri ve marka felsefesinin tüketici deneyim süreçlerine aktarımı incelenir. Bu incelemeler doğrultusunda hangi değerler ile markanın temsil edileceğine, tüketicilere nasıl bir deneyim sunulacağı konusunda brief geliştirilir.

- Deneyim tasarımı dinamikleri
- Etkili deneyimi yöntemleri
- Marka felsefesinin tüketici deneyimine aktarımı
- Mağaza konsept tasarımı dinamikleri ve brief geliştirilmesi

Deneyim Tasarımı Uygulama Projesi

Proje aşamasında, yaratılacak markanın hedeflediği müşteri yolculuğunun kurgulanması beklenir. Marka anahtarı çalışmayı çerçevesinde, markanın rakipleri, hedef kitlesi tanımlanarak marka kişilik özellikleri, görünüm ve konuşma tonu belirlenir. Ardından, mekân tasarımının marka bileşenleriyle birlikte ele alınacağı, mekânın müşterinin bakış açısıyla deneyimlenmesine olanak tanıyan sanal müşteri yolculuğu çalışmayı gerçekleştirilir.

Bu kurguda, müşterinin giriş anından itibaren mekândan ayrılışına kadar yaşamaya beklenen etki ve deneyim mood görseller üzerinden ele alınır. Böylece müşterinin her anını planlayarak arzulan etkinin yaratılması ve müşterinin marka ve mekân ile etkili iletişimi kuracak deneyimin oluşturulması hedeflenir.

Süre

2 ay (48 saat)

Gün ve Saat

Salı ve Perşembe
18:30 – 21:30

Program Dili

Türkçe

Başvuru ve Kayıt

Katılımcılar mülakatla seçilir.

Katılımcıların en az lisans öğrencisi veya mezunu olmaları gerekir.

iMA İSTANBUL
MODA
AKADEMİSİ
ISTANBUL MODA ACADEMY

+90 212 219 41 41

istanbulmodaakademisi.com

info@istanbulmodaakademisi.com

facebook.com/istanbulmodaakademisi

instagram.com/istanbulmodaakademisi

twitter.com/imaacademy