

iMA

# ÇANTA TASARIMI

Profesyonel Gelişim  
Programları

## ÇANTA TASARIMI

### *Stillere ait son sözü çantalar söyler.*

Modanın en heyecan verici alanlarından biri olan çanta tasarımına yönelik bu programı bitirdikten sonra hayal ettiğiniz çantaları tasarlayarak gerçeğe dönüştürebileceksiniz.

Marka analizi ve hedef belirlemeden model çıkarmaya uzanan bu programla çanta tasarılmanın ve üretmenin tüm süreçlerini öğreneceksiniz.

Bu programda; eğitmenin size sunacağı iki çanta görselinden birini seçerek, yine eğitmen ve çanta ustası eşliğinde, atölye çalışmaları ile gerçeğe dönüştürebileceksiniz. Marka analizi ve hedef kitle tespitinden model çıkarmaya uzanan bu programda çanta tasarımının keyifli dünyasına adım atacaksınız. Program sonunda seçtiğiniz model ve deri rengi ile üretilecek çantaya sahip olurken aynı zamanda bu çantaya uygun yan ürün (cüzdan, clutch, kalemlik vb.) eskizlerini de oluşturacak, koleksiyon hazırlama konusunda bilgi sahibi olacaksınız.

### PROGRAMI TAMAMLADIĞINIZDA

- Çanta tasarım ve üretim süreçlerini öğrenecek
- Çanta ve yan ürün koleksiyonu oluşturabilecek
- Logo çalışmalarının nasıl yapıldığını anlayacak
- Hedef kitlenize uygun pazarlama tekniklerini öğrenmiş olacaksınız

### PROGRAM İÇERİĞİ

#### Marka ve Ürün Analizi

Çanta üretimi hakkında genel bilgilerin aktarılacağı bu programda çanta tasarımının tekstil tasarımından farklılıkları ve sezonlar anlatılır. Çanta ve aksesuar üreten markaların ürünlerinin tasarım detayları incelenerek marka kimliğine ait analiz yapılır. Hedef tüketici kitlesi belirlenerek koleksiyon oluşturma süreci deneyimlenir.

- Marka analizi
- Markaya değer katan detaylar
- Çanta tasarım süreçleri
- Hedef kitle belirleme – müşteri profil analizi

## Moodboard Hazırlama

Kişinin zihninde tasarladığı ürünleri oluşturması için ilk aşama olan moodboard hakkında genel bilgi aktarılır ve katılımcı kendi stiline yakın gördüğü görselleri içeren moodboard'unu oluşturur.

- Trend araştırmaları
- Tasarlanacak ürüne dair ilham çalışmaları
- Tasarım fikirlerinin geliştirilmesi

## Çanta Çizim Yöntemleri

Tasarlanması istenen çantaya dair temel çizim yöntemleri anlatılır ve belirlenen temanın kağıt üzerine en iyi şekilde aktarılabilmesi için açılar araştırılır. Renklerin çağrışımları konusunda bilgi aktarımının ardından temaya uygun bir renk skalası oluşturulur.

- Temaya uygun aksesuar ve deri örnekleri
- Renk skalası oluşturma
- Ürün eskizleri oluşturma
- Ölçülü teknik çizim

## Istampa (Model) Çıkarma ve Kesim-Dikim

Tasarım sürecinde, tasarımcının normal deri ve yılan derisi, timsah derisi, vatoz balığı derisi gibi değerli ekipmanları en verimli şekilde nasıl kullanabileceği konusunda bilgi aktarılır. Ürünlerin kesimi ve dikimi esnasında kaliteyi arttıran faktörler, teknik detaylar gibi konular tartışılır. Çanta modelistiyle yapılacak ortak bir çalışma ile çanta kalıbı çıkartma işlemi gerçekleştirilir. Ardından kalıbı çıkarılan çantanın deriden nasıl kesilerek, dikim işlemine hazırlandığı gösterilir.

- Modeliste brief verme teknikleri
- Kalıp ve kesim teknikleri
- Kesim ve dikim işlemleriyle hazırlanan eskizlerin ürüne dönüşümü

## Tasarım Atölyesi

Katılımcılar, temaları doğrultusunda çantalarının yanına hangi yan ürünleri tasarlayacaklarına karar verir ve eğitmen eşliğinde eskizlerini hazırlarlar. Böylece kendi portfolyolarını oluşturarak, hazırlayacakları çanta çizimlerinin eğitmen eşliğinde prototipini hazırlarlar. Çanta oluşum sürecini modelistin çalışmaları ile deneyimler ve tasarımı kendilerine ait bir adet çanta sahibi olurlar.

- Cüzdan, clutch, kalemlik gibi yan ürünlerin eskizleri
- Portfolyo oluşturma teknikleri
- Marka kimliği oluşturma
- Logo çalışmaları

Süre

3 ay (72 saat)

Gün ve Saat

Cumartesi  
10:00 – 17:00

Program Dili

Türkçe

## Başvuru ve Kayıt

Katılımcılar mülakatla seçilir.

**iMA** İSTANBUL  
MODA  
AKADEMİSİ  
İSTANBUL MODA ACADEMY

**+90 212 219 41 41**  
**istanbulmodaakademisi.com**  
**info@istanbulmodaakademisi.com**  
**facebook.com/istanbulmodaakademisi**  
**instagram.com/istanbulmodaakademisi**  
**twitter.com/imaacademy**