

İSTANBUL MODA AKADEMİSİ
2009-2010 FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

1. AKADEMİK EĞİTİMLER
2. KISA SÜRELİ EĞİTİMLER
3. MEB VE YÖK İLE İLGİLİ ÇALIŞMALAR
4. ULUSLARARASI İLİŞKİLER
5. ETKİNLİKLER VE ORGANİZASYONLAR
6. TANITIM VE İLETİŞİM FAALİYETLERİ
7. İNSAN KAYNAKLARI
8. KÜTÜPHANE VE ÖĞRENİM KAYNAKLARI
9. İMA YERLEŞKESİ

2. KISA SÜRELİ EĞİTİMLER

PROGRAMLAR

2009 yılı bahar ve güz eğitim dönemlerinde Sürekli Eğitim Programları kapsamında 11 eğitim ve 9 workshop gerçekleştirilmiştir. Bu eğitimlere toplam 256 kişi katılmıştır. Katılımcıların 144'ü kurumsal , 112'si bireyseldir. Güz 2009 dönemi katılımcı sayılarında bireysel katılımda Bahar 2009 dönemine göre dikkate değer bir artış olmuştur. Bahar 2009'da 23 kişi olan bireysel katılım, Güz 2009 da 89 kişiye yükselmiştir.

Sürekli Eğitim Programları 2009:

- Moda Tasarımı (Bahar&Güz 2009)
- Moda Yönetimi (Bahar&Güz 2009)
- Moda Tasarımında Photoshop ve Illustrator (Bahar&Güz 2009)
- Moda Çizim Teknikleri (Bahar&Güz 2009)
- Uluslararası Pazarlar için Moda Marka Yönetimi (Yaz 2009)
- Moda Fotoğrafçılığı ve Styling (Bahar&Güz 2009)

Workshop' lar 2009:

- Trend Avcılığı
- Trend Tahmin Prensipleri
- Yaratıcı Kalıp Geliştirme
- Görsel Sunum Teknikleri ve Mekan Yönetimi
- Uluslararası Moda Pazarlama
- Moda Perakendeciliği: Bugünün ve Yarının Trendleri
- Tasarımla Değer Katma Yöntemleri
- Lüks Marka Yönetimi
- Değişen Global Pazarda Moda Tüketicisinin Davranış Analizi

FİRMA BAZINDA EĞİTİMLER

2009 Yılında AVVA firmasıyla görüşmeler sonucu markanın genel analizi markanın ve firmanın genel özellikleri belirlenmiştir. Mevcut sorunlara cevap vermek anlamında, AVVA satış danışmanları, mağaza müdürleri, mağaza koordinatörleri ve görsel mağaza sorumlularına, "Görsel & Deneyimsel Mağazacılık ve Mekan Yönetimi" eğitimi verilmiştir.

2009 yılında firmalarla uzun süren görüşmeler ve toplantılar neticesinde özel eğitimler hazırlanmış ve teklifler sunulmuştur. Bu tekliflerden LCW Merchandising ve Range Planning eğitimleri onaylanmış, Defacto Kumaş ve Lifler Eğitimi onaylanma aşamasındadır.

LC Waikiki - Merchandising ve Range Planning Eğitimi

LCW buying ve merchandising yetkililerine verilecek bu eğitim kapsamında trendleri takip metodolojisi, trend analizi, mevcut trendlerin koleksiyona adapte edilmesi, gelecek trendlerin anlaşılması, bütünlüklü bir koleksiyon oluşturulması, tasarımcı gözü ile bakabilme, yaratıcılığın geliştirilmesi, pazar analizi, müşteri tanıma ve anlama, hedef müşteri kitlesinin ihtiyaçlarını belirleme, müşteri tipleri ve Range Planning ve tedarik konuları işlenecektir

Programın süresi 4 gündür. Eğitim 2 gruba verilecektir.

London College of Fashion işbirliği ile verilecek bu eğitim diğer firmalar içinde örnek teşkil etmesi açısından önem taşımaktadır.

Eğitim teklifi firmaya sunulmuş ve onayı alınmıştır. Ocak 2010 sonunda gerçekleştirilecek eğitim ilk etapta 2 kere farklı gruplara verilecek daha sonra orta kademe yöneticiler için ileri düzeyi hazırlanacaktır.

Defacto/ Ozon Grup - Kumaş ve Lifler Eğitimi

Defacto-Ozon Grup'un tasarım, satın alma, merchandiser, modelhane ve merchandising ekibinin güncel ihtiyaçlarını karşılamak için firmaya özel tasarlanmıştır. Eğitim programı, tekstil hammaddesi olan lifler ve ana malzeme olarak kumaşlar konusunda genel bilgi içermektedir.

Programın süresi 2 gündür. Eğitim 2 gruba verilecektir.

Eğitimi verecek kişiler IMA eğitmenleridir. Bu eğitim teklifi firmaya sunulmuştur, onay aşamasındadır. Eğitimin Ocak ayında gerçekleşmesi planlanmaktadır. Firmayla ayrıca 2010 yılında perakendeye yönelik eğitimlerin verilmesi planlanmaktadır.

Collezione - Merchandising Eğitimleri

Firmanın üst ve orta düzey Merchandising yetkililerine yönelik , dünya'da Fast Fashion uygulamaları, hangi şirket modelleri var, sektörün ana oyuncularını ve özellikleri üzerine 4 günlük bir eğitim programıdır. Firma üst düzey yönetiminin katılımı ile toplantılar gerçekleştirilmiş olup Ocak 2010 da teklif sunulacaktır. Eğitimin Şubat 2010'da verilmesi

Planlanmaktadır. Bu eğitim sonrası verilecek stratejik karar ile orta kademeye merchandising konuları ile ilgili eğitimler verilmeye devam edecektir.

SEKTÖR PROJELERİ

2009 yılında İpekyol ve Aydınli grubu ile sektör projeleri gerçekleştirilmiştir. 2009 yılında Ayakkabı sektörü ile yürütülen görüşmeler çerçevesinde Ayakkabı ve Aksesuar Tasarımı'na yönelik bir sektör eğitimi planlanmıştır. 2010 Bahar döneminde Eğitim ve Danışmanlık yardımı kapsamında bu eğitim gerçekleştirilecektir.

2010 yılında sektör kurulları oluşturulup işler hale getirilecektir. Farklı sektörlerin talepleri ve eğitim ihtiyaçları bu kurullarda belirlenecek ve eğitimler planlanacaktır.

Ayakkabı ve Aksesuar Tasarım Eğitimi

Ayakkabı sektör temsilcileri ile yapılan görüşmeler sonucu ayakkabı sektörünün güncel ihtiyaçlarını karşılamak amaçlı 'Ayakkabı ve Aksesuar Tasarım Eğitimi' planlanmıştır.

Bu programın amacı endüstride aktüel olarak çalışan tasarımcı ve teknik ürün geliştirme sorumlularına aksesuar ve ayakkabı yaratıcı tasarım sürecini anlatmaktır.

Eğitim içerisinde aktüel ayakkabı trendleri, araştırma metodları, trend panoları geliştirme ve skeç defteri hazırlama, Moda illüstrasyonu ve 3 boyutlu çizim, pazar araştırma metodları ve konsept geliştirme teknikleri, Photoshop ve Illustrator kullanımı, prototip hazırlama, Ödev ve Portfolyo oluşturma teknikleri gösterilecek ve eğitim sonunda bir final projesi ile sonlandırılacaktır.

Eğitimin süresi 5 haftadır ve bu program 6 Mayıs 2010 tarihinde başlayacaktır.

London College of Fashion işbirliği ile gerçekleştirilen bu eğitim LCF ve IMA eğitmenleri ve sektörden uzmanlar tarafından desteklenecektir.

LONDON COLLEGE OF FASHION (LCF) İŞBİRLİĞİ

Sürekli Eğitim Programları için yıllık 40 gün olarak belirlenen LCF danışmanlık günlerinden 2008-2009 döneminde 38 gün kullanılmıştır. 2010 yılında toplam 42 gün olarak öngörülen danışmanlık süreleri sektör eğitimleri ve firmalara özel hazırlanan eğitimlerde kullanılacaktır.

DEVLET DESTEKLERİ İLE İLGİLİ ÇALIŞMALAR

Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından 2009 yılında Eğitim ve Danışmanlık Yardımı kapsamında eğitimlere % 90 oranında destek verilmiştir. İMA tarafından 2009 yılında düzenlenen eğitimlere Eğitim ve Danışmanlık yardımı kapsamında 144 kişi kurumsal olarak katılmıştır. Uygulama Usul ve Esaslarında yapılan değişiklikler ie 1 yılda desteklenen eğitim adeti 20 ile sınırlandırıldığı için bazı workshoplar Güz 2009 döneminde program dışı bırakılmak zorunda kalmıştır.

Tebliğ'de 2010 yılına yönelik değişiklikler devam etmiş ve süresi 6 ayı geçmeyen eğitimler için destek oranı yıllık firma başına 50.000 usd dan 25.000 usd'a düşürülmüş ve destek oranı %90'dan % 70'e indirilmiştir.

2008 – 2009 yılında Eğitim ve Danışmanlık yardımı kapsamında verilen eğitimler için dosyalar Dış Ticaret Müsteşarlığı'na gönderilmiş ve incelenmeye başlanmıştır. Dosya incelemeleri tamamlandıkça ödemeler yapılmaktadır.

3. MEB VE YÖK İLE İLGİLİ ÇALIŞMALAR

MEB SERTİFİKALI PROGRAMLAR

2008-2009 Öğretim Yılında;

Moda Tasarımı 1 A-B-C (45öğrenci) / 2-A (8öğrenci) / Tam Zamanlı (11öğrenci)
Moda Fotoğrafçılığı 1-A (11 öğrenci)

Birinci sınıf toplam 45 öğrenci bir üst sınıfa geçmişlerdir.MEB onaylı kurs bitirme belgesi almaya hak kazanan (sınava girerek) toplam 26 öğrencimiz mezun olmuştur.
4 öğrenci sınava girmeyerek başarısız sayılmıştır.

MYK İLE İLGİLİ ÇALIŞMALAR

Mesleki yeterlilik Kurumunda Tekstil-Hazırgiyim ve Deri Sektöründe,Sektör temsilcisi olarak bir yıldır görev yapılmaktadır. Bu dönem içinde dört toplantı gerçekleşmiş ve bu toplantılarda Tekstil ve Hazır Giyim alanlarında 3.,4.,5. seviye meslekler görülmüştür,

Mesleki Yeterlilik Kurumunda ,meslek standartları hazırlama biriminde görev alan sektör komitesi üyelerinin katılımıyla ilk toplantı 18 Kasım 2008 tarihinde gerçekleşmiştir .Bu toplantıda görev dağılımı yapılmıştır

Türkiye Sanayi İşverenleri Sendikası (TTSİS) tarafından meslek standartı hazırlama çalışmaları kapsamında iplik alanında beş taslak meslek standartı incelenmiş; 11 Aralık 2009 tarihinde 27429 sayılı resmi gazetede yayınlanarak yürürlüğe girmiştir.

Tekstil hazır giyim ve deri sektöründe ulusal mesleki standartları kapsamında Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası TTSİS tarafından yapılan çalışmalarda taslak meslek standartı çalışmaları başlatılmış, sektör komitesine sunulmamıştır.

Söz konusu çalışmaları takiben 18 Kasım 2009 ve 7-8 Aralık 2009 tarihlerinde yapılan toplantılara iştirak edilerek İTKİB tarafından hazırlanan meslek standartları incelenmiştir. İTKİB tarafından hazırlanan modelistik alanındaki meslek standartlarının incelenmesi ise İstanbul'da yapılacak ayrı bir toplantı ile gerçekleştirilecektir.

MESLEK YÜKSEKOKULU İLGİLİ ÇALIŞMALAR

Moda Tasarımı ve Teknolojisi üzerine LCF ile işbirliği içerisinde açılacak olan yüksek öğrenim programının YÖK tarafından tanınması ile ilgili 27 Mayıs 2009 tarihinde LCF'den Lynne Hammond ve Wendy Malem ile Seda Lafcı ve Mehmet Akalın'ın katılımıyla YÖK'ün uluslararası denklıklere sorumlu başkan yardımcısı ile Ankara'da bir toplantı gerçekleştirilmiştir. İMA'nın YÖK'e bağlı eğitim veren bir yüksek öğrenim kurumu olmaması nedeniyle İMA/LCF ortaklığında verilecek diplomanın İMA'nın bir üniversite ile ilişkilendirilmesi veya Meslek Yüksek Okulu statüsüne geçmesi durumunda tanınmasının mümkün olabileceği belirlenmiştir.

Bu kapsamda, Meslek Yüksek Okulu çalışmalarında mevzuat ve prosedürler incelenmiştir. Söz konusu çalışmalarla ilgili Destek A.Ş , İMA ve İTKİB'in hukuk bürosu temsilcilerinin yer aldığı bir çalışma grubu oluşturulmuştur. YÖK nezdinde yapılacak temaslarda Vakıf Meslek Yüksek Okulu oluşumu ile ilgili süreç ve yol haritasına ilişkin bir rapor hazırlanarak karar için Yönetim Kurulu'na sunulacaktır.

MEB İLE İLGİLİ PROJELER

- MEB Bakanlığı ile ilgili ortak projeler gerçekleştirilmiştir. Bu Projelerden "WORLD SKILLS"(Dünya Beceri Yarışması) Eylül ayında gerçekleşmiştir.
- MYO(Meslek Yüksek Okulları) yeniden yapılandırılması nedeniyle oluşturulan komisyonda (MEB,YÖK ve Talim Terbiye temsilcilerinden oluşan)görev alarak program çalışmalarına katılmıştır. Bu bağlamda , 5. seviye Moda Tasarım alanının taslak programı hazırlanmıştır. Hazırlanan taslak program Moda Tasarımcıları Derneği ile yapılacak toplantılarda paylaşılacaktır ve görüşleri alınacaktır.
- Yaygın eğitim modüllerinin revizyon alıştayına katılarak sonuçları rapor halinde sunulacaktır.
- Bahçeşehir Üniversitesi Mesleki Eğitim Merkezi'nin hazırladığı Meslek Yüksek Okulu'nun yeniden yapılanması hakkında bilgilendirme alıştayına katılmıştır.
- Bu alıştayda MYO larının 3 lü dönem şeklinde Eğitim Programlanması, derslerin oluşturulması ve yönetmelikler hakkında YÖK, MEB ve Talim Terbiye Temsilcileri tarafından anlatılmıştır.

4. ULUSLARARASI İLİŞKİLER

ULUSLARARASI MODA OKULLARI BİRLİĞİ - IFFTI

İMA'nın, Uluslararası Moda Okulları Birliği (International fashion Technology Institutes) IFFTI'nin üyeliği için 2008 yılında yaptığı başvuru 2009 yılında onaylanmıştır.

IFFTI'nin 2008 yılında Avustralya'nın Melbourne kentinde düzenlenen yıllık konferansının ardından 2009 yılında da 2-3 Nisan 2009 tarihlerinde Londra'da düzenlenen yıllık konferansta İMA temsil edilmiş ve Londra'da düzenlenen konferans öncesinde IFFTI Yönetim Kurulu'na İMA ile ilgili bir sunum yapılmıştır.

2009 yılında konusu "Fashion Well-Being" olan konferansda IFFTI üyeleri, akademisyenler ve endüstriden ilgili kişiler bir araya gelerek, moda, sağlıkla bağıntılı olarak, teknoloji, sürdürülebilirlik, çevreye duyarlılık gibi faktörleri de göz önüne alarak çok geniş bir çerçeveden bakmışlardır.

55 sunumun yer aldığı konferansda, 4 farklı oturum yer almıştır. Bu oturumlarda, çevreye duyarlılık ve moda, geri kazanılabilir tekstil malzemeleri, sağlıkla bağıntılı olarak moda sektörü, mikrokapsulasyon uygulamaları, renklerin sağlık üzerine etkisi, digital baskı uygulamaları, teknoloji bölümünde, üç boyutlu giysi uygulamaları ve ölçüm sistemleri ile yapılan çalışmalar, arabalarda kullanılan tekstiller, gibi farklı konular tartışma alanı bulmuştur.

YURT DIŞI TEMASLAR

İMA, London Collage of Fashion'ın yanısıra İtalya'da Polimoda ve Domus Academy, İngiltere'de Nottingham Trent University ve Fransa'da Institut Français de la Mode (IFM) ile işbirliği içerisinde.

İMA'nın Akademik alt yapısının geliştirilmesi ve İMA/LCF ortaklığında Moda Tasarımı ve Teknolojisi Programının açılmasına yönelik stratejik yaklaşım diğer uluslararası ortaklarımızla imzalanan iyi niyet ve işbirliği anlaşmaları ile desteklenmiştir.

2009 yılında Polimoda ve IFM okulları ziyaret edilerek işbirliği anlaşmalarının yenilenmesi ve 2010 yılında ortak program, yaz programları ve öğrenci değişim projeleri ile aktif olarak uygulamaların başlatılması karşılıklı olarak kararlaştırılmıştır.

İMA'nın da organizasyonunun bir parçası olduğu İstanbul Moda Haftası dolayısıyla Ağustos ayında İstanbul'a davet edilen Polimoda'nın direktörü, İMA'yı ziyaret etmiş ve karşılıklı olarak eğitim ve etkinlik projelerine dair görüş alışverişinde bulunulmuştur. 2009 yılının Eylül ayında Floransa'da düzenlenen IFFTI konferansına katılımımız dolayısıyla İMA Kısa Programlar Yöneticisi İpek Kutay Polimoda'yı ziyaret ederek iletişimimizi güçlendirmiştir.

3-6 Şubat 2010 tarihleri arasında düzenlenecek olan İstanbul Moda Haftası dolayısıyla Paris IFM'in direktörü ve uluslararası ilişkiler yöneticisi İstanbul'a davet edilmiş olup sözkonusu ziyaret dolayısıyla işbirliği anlaşmasının yenilenmesi programlanmıştır.

2009 yılında Paris Modart ve ABD George Washington Üniversitesi öğrencilerinin sektör projeleri kapsamında gerçekleştirdikleri İstanbul ziyaretleri dolayısıyla İMA'yı da ziyaretleri sağlanarak İMA'nın eğitim programları ve etkinlikleri hakkında tanıtım yapılmıştır.

5. ETKİNLİKLER VE ORGANİZASYONLAR

2009 yılında gerçekleşen etkinlikler aşağıdaki gibidir:

- 29 Ocak - 20 Şubat 2009 Akif Hakan Çelebi Fotograf Sergisi
- 26 Şubat - 16 Mart 2009 Portfolyodan Catwalk'a // Kıyafet ve Fotograf Sergisi (İTKİB 2008 Genç Moda Tasarımcıları Yarışması temalı)
- 22 Mart-22 Nisan 2009 DENİM PROJESİ // Kıyafet ve Fotograf Sergisi (Öğrenci işleri sergisi)
- 4 Haziran - 25 Haziran 2009 Bir Arada: Türk Tasarımları, İtalyan Kumaşları Kıyafet ve Fotograf Sergisi İtalyan Ticaret Merkezi, İMA ve MTD işbirliğinde Öğrenci işleri sergisi
- 18 Haziran 2009 İMA'nın ilk Mezunlarının Defilesi // Defile ve sergi
- 1 Ekim - 21 Ekim 2009 Eco Chic Kıyafet ve Fotograf Sergisi ve Seminer İsveç Başkonsolosluğu / SI işbirliğinde
- 27 Ekim – 30 Kasım 2009 Bir Cumhuriyet Hanımefendisi: Mevhibe İnönü Kıyafet ve Fotograf sergisi // İnönü Vakfı İşbirliğinde

18 HAZİRAN DEFİLESİ ve MEZUNİYET TÖRENİ

İMA Moda Tasarım Bölümü'nde eğitimlerini tamamlayarak mezun olan 18 öğrencinin, üç farklı tasarımlarının sergilendiği defile, Uğurkan Erez'in koreografisinde gerçekleşti. Öğrencilerin aile ve arkadaşlarının davetli olduğu ilk defilenin ardından, sektörden davetlilerin katıldığı ikinci oturum gerçekleştirildi.

Aynı gün düzenlenen, Moda Yönetimi Programı öğrencilerinin mezuniyet etkinliğinde ise, programı tamamlayan öğrenciler İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin elinden sertifikalarını aldı. Defilenin ardından gerçekleştirilen kokteyl sırasında ise mezun olan öğrenciler, moda ve perakende endüstrisinin temsilcileri ile bir araya gelerek tanışma ve sohbet etme imkanı yakaladı.

Çalışılan PR Ajansı: Rekta İletişim

"EKO ŞIKLIK -SÜRDÜRÜLEBİLİR İSVEÇ MODASINA DOĞRU" SERGİSİ

İstanbul Moda Akademisi (İMA), İsveç Enstitüsü ve İsveç İstanbul Başkonsolosluğu işbirliği ile yürütülen gezici sergi "**Eco Chic**"(**Eko Şıklık -Sürdürülebilir İsveç Modasına Doğru**), 1-21 Ekim 2009 tarihleri arasında ev sahipliği yaptı. 14 İsveçli modacının 16 tasarımının yer aldığı sergi İMA'da moda ve tasarım sektörünü buluşturdu.

Filippa K., Julian Red, Dem Collective gibi İsveçli moda tasarımcılarının ekolojik yaklaşımlarını bir araya getiren bu serginin kapsamında bir seminer ve workshop düzenlendi.

2 Ekim günü gerçekleştirilen "Ekolojik Yaşam ve Moda" temalı seminere İsveç Enstitüsü'nden "Eco Chic" sergisinin proje müdürü **Anna Maria Bernitz**, Dem Collective'in ortaklarından **Annika Axelsson**, Bergman's şirketlerinin ortaklarından ve aynı zamanda akademide ekolojik tasarım üzerine ders veren **Marcus Bergman**, Centre for Sustainable Fashion, London College of Fashion'dan **Nina Baldwin** ve Türkiye'de organik kumaş üretimi yapan Ants firmasından **Rengin Akyüz** katıldı.

13-14 ekim tarihlerinde gerçekleşen Workshop ise İsveçli tasarımcı **Rickard Lindqvist** tarafından yapıldı.

Çalışılan PR Ajansı: Rekta İletişim

“MEVHİBE İNÖNÜ – BİR CUMHURİYET HANİMEFENDİSİ” SERGİSİ

İstanbul Moda Akademisi, 27 Ekim – 3 Aralık tarihleri arasında İsmet İnönü'nün eşi, Mevhibe İnönü'nün kıyafet retrospektifini sergiledi. Bu sergide, Türkiye’de modanın yakın tarihi gözler önüne serilerek, geniş bir koleksiyon kişisel tarihten çıkıp bir döneme ışık tuttu. Mevhibe Hanım’ın kızı olan Özden Toker’in başkanlığındaki İnönü Vakfı ile işbirliğinde gerçekleşen “Bir Cumhuriyet Hanımefendisi: Mevhibe İnönü Sergisi”, 1920'lerden 70'lere, modanın yakın tarihine tanıklık ederken, gelecek kuşaklara ve Cumhuriyet kavramına ayna tuttu.

Çalışılan PR Ajansı: Excel İletişim

“SADRAZAM SAİT PAŞA ”BİNASI AYDINLATMA PROJESİ

İtalyan Ticaret Merkezi'nin katkılarıyla hayata geçen İstanbul Moda Akademisi'nin yer aldığı tarihi Sadrazam Sait Paşa binasının aydınlatılması projesi 3 Aralık 2009 günü İtalyan Başkonsolosu'nun katıldığı bir davet ile kutlandı. Sadrazam Sait Paşa binasının tarihi dokusunun önüne geçmeyen, tam tersine binamızın tarihi dokusunu modern bir aydınlatma ile vurgulayan bu ışıklandırma projesi ile İstanbul Moda Akademisi daha renkli bir görünüme kavuştu.

Çalışılan PR Ajansı: Time İletişim

6. TANITIM VE İLETİŞİM FAALİYETLERİ

Tanıtım ve İletişim Faaliyetleri, Eğitimler ve Etkinlikler olarak iki temel alana ayrılmaktadır. İlgili çalışmaların aktivasyonu için reklam ajansı, iletişim ajansı ve web ajansı ile çalışılmaktadır.

İlgili hizmetlere yönelik olarak 2009 yılında sırasıyla aşağıdaki firmalarla çalışılmıştır:

Reklam Ajansı: OCW, Alaaddin Adworks, Umut Südüak
PR Ajansı: Quattro, Bernaylafem, Excel İletişim, Time İletişim (*)
Web Ajansı: Advancity

(*) Düzenli çalışılan bir ajansın olmadığı dönemlerde gerçekleşen etkinliklerde event bazlı olarak farklı şirketlerden hizmet alınmıştır.

EĞİTİMLERE YÖNELİK TANITIM VE İLETİŞİM FAALİYETLERİ:

Temelde kullanılan ana kanallar aşağıdaki gibidir:

- İlanlar (Hürriyet İK, Hedef)
- E-mailing (İMA databasei, sektörel dernekler, firmalar, çeşitli web siteleri, bloglar)
- Katalog ve diğer tanıtıcı dokümanlar hazırlanması
- Katalog gönderimleri
- Web sitesi
- PR

2009 bahar, yaz ve güz dönemleri Sürekli Eğitim Programları ile 2009 Akademik programlarımız için yapılan ilan çalışmaları firma ve okul ziyaretlerinin yanısıra, yukarıda belirtilen diğer kanallarla desteklenmiştir.

2009 Akademik Programlarının tanıtımına yönelik olarak 16-17 Eylül 2009 tarihlerinde OKUL TANITIM GÜNÜ (OPEN DAYS) organizasyonu düzenlenmiş olup, LCF'den uzmanların katılımı ile önce katılımcılara bilgi aktarılmış ardından ikili görüşmelerle ilgilendikleri eğitim programlarına yönlendirilmişlerdir.

Yeni eğitim dönemleri başlangıcında PR çalışmaları yürütülmüş olup, basın bültenleri servisi yapılmış ve İMA yöneticileri ile özel haber çalışmaları ve röportajlar organize edilmiştir.

Ayrıca, eğitimlere konuk olan tasarımcılar ve sektör temsilcileri ile, düzenlenen workshopları veren yabancı uzmanlar ile de özel haber çalışmaları ve röportajlar organize edilmiştir. İlgili haberler, çeşitli dergi, gazete ve televizyonlarda yer bulmuştur.

Yine 2010 Akademik programlarına yönelik olarak, Aralık 2009 döneminde yoğun bir okul ziyaret programı gerçekleştirilmiş olup, ön bilgilendirmeler yapılmıştır. Bu çerçevede ziyaret edilen okullar aşağıdaki gibidir:

- Saint Michel
- Enka Okulları
- Saint Pulcherie
- Robert College
- Alman Lisesi
- İtalyan Lisesi
- Avusturya Lisesi
- Saint Benoit
- TED İstanbul Koleji

Bu okullarda, rehberlik birimi yöneticileri/yetkilileri ile görüşülmüş, İMA ve eğitim programları, vizyonu ve FDA programı ile ilgili detaylı bilgilendirme yapılmıştır. Bu görüşmelerin İMA'nın genel bilinirliğinin artması

yönünde önemli katkısı olmuştur. Ayrıca yine bu görüşmeler; liseler, genel işleyiş, hedef kitle, ebeveynler ve anlayışları üzerine önemli öngörüler toplanmasına katkıda bulunmuştur.

Bu çerçevede, ziyaret edilen okullara İMA'nın 14+ üzeri kitlede bilinirliğini arttırmak ve yaratıcı bir merkez olarak konumlanmasını desteklemek üzere lise öğrencileri ile yaratıcı workshoplar projesi sunulmuştur. Buna göre, yaratıcı alanlara ilgi duyan öğrenciler okul idaresi ve İMA tarafından organize edilecek bir günde İMA'ya gelerek, T-shirt ya da çanta boyama projesi gerçekleştireceklerdir. Bu projenin Ocak – Şubat 2010 döneminde hayata geçirilmesi düşünülmektedir.

ETKİNLİKLERE YÖNELİK TANITIM VE İLETİŞİM FAALİYETLERİ:

Gerçekleşen etkinliklerde Pazarlama Departmanı Tarafından yürütülen süreç;

- Etkinliklerde satın alınacak hizmetlerin – firmaların belirlenmesi, bu firmalar ile pazarlıkların yürütülmesi, etkinlik bütçelerinin hazırlanması, onaylatılması, ardından ödeme süreçlerinin takip edilmesi
- Etkinlikte ortak bir kurum var ise bu kurumla işbirliğinin yürütülmesi (toplantılar, yazışmalar, koordinasyon)
- Etkinlik medya iletişiminin iletişim ajansı ile birlikte koordine edilmesi, bu bilgilerin iç ilgililer ile paylaşılarak, koordinasyonun sağlanması (basın bültenleri hazırlanması, ajanstan gelen bültenlerin kontrol/revize edilmesi, görsel vb. Tüm bilgilerin gönderilmesi, bu sürecin kontrolü)
- Etkinlik iç görev dağılımlarının belirlenmesi, yazılı bilgilendirmeler yapılması, toplantılar düzenlenmesi, sürecin kontrolü
- Etkinlik basılı materyallerinin hazırlanması sürecini kontrol, ilgili ön yazı vb. Gibi textlerin hazırlanması
- Etkinliğe göre değişen davetli listelerinin oluşturulması, tüm davetiye gönderim ve LCV sürecinin yönetilmesi
- Etkinlik akışının planlanması, ilgili konuşmaların hazırlanması
- Etkinlik kurulumu ve etkinlik ardından normal düzene geçiş sürecini yönlendirmek, takip etmek
- İlgili basın haberlerinin takip edilmesi, iç ilgililer ile paylaşılması
- Etkinlik sonrası çalışmalar (ziyaretçi ilgisini korumak için çıkarılacak haberler, okul ziyaretlerinin planlanması, ilgili yazışmaların yürütülmesi, planlamalar, görev dağılımları, bu aşamada 3. Partiler ile iletişim)

Beşinci Bölümde belirtilen ana maddeler dışında 2009 döneminde Pazarlama ve İletişim Departmanı koordinasyonunda ilerleyen diğer alt organizasyonlar aşağıdaki gibidir:

- Design Weekend Mekan Sponsorluğu (19 Haziran 2009)
- Yılın Genç Moda Girişimcisi Yarışması (British Council İşbirliği ile)
- ETMK 20. Yıl Sergisi Mekan Sponsorluğu (7-19 Aralık 2009)

7. İNSAN KAYNAKLARI

PERSONEL YAPILANMASI

İMA'nın yönetsel anlamda personel yapılanması 2009 yılında önemli ölçüde tamamlanmıştır. İMA Akademik Direktörü Eda Dorman 2009 Kasım ayı itibariyle görevine başlamış olup 2010 yılında endüstri ilişkileri ve öğrenci işleri ilgili personel yapılandırılması önem arz etmektedir.

Eğitim kadrosu ise devam eden programlarımız ve 2010 yılı için öngörülen eğitim programları dikkate alındığında ziyaretçi eğitmenlere dayalı kırılmalı ve dışarıya bağımlı bir yapıya sahip bulunmaktadır. Bu kapsamda uluslararası bir vizyonla vermekte olduğumuz eğitim programlarımızı güçlendirecek tam zamanlı eğitmen kadrosunu güçlendirilmesine yönelik çalışmalar başlatılmıştır. Moda tasarımı, CAD CAM teknolojileri, moda tarihi ve kültürü ile moda perakendesi, moda yönetimi ve İngilizce eğitimi kadronun güçlendirileceği öncelikli alanlar olarak öngörülmüştür.

İMA PERSONELİ	
GÖREVİ	ADI SOYADI
Direktör	Seda Lafcı
Akademik Direktör	Eda Dorman
Okul Müdürü	Leyla Özdemir
Pazarlama ve İletişim Yöneticisi	Neslihan Torun
Kütüphane Yöneticisi	Funda Ayşegül Antmen Köprülü
Moda Tasarımı Programları Lideri / Sanat Yönetmeni	Oylum Öktem İşözen
Sürekli Eğitim Programları ve Endüstri İlişkileri Yöneticisi	İpek Kutay
Moda Yönetimi Kurs Lideri	Berivan Aslan
Kalıp ve Dikiş Eğitmeni	H.Burcu Yıldırım
Akademik İşler Sorumlusu	Almila Değer
Kütüphane Sorumlusu	Didem Haceryan
Sürekli Eğitim Programları Sorumlusu	Başak Demir
Sürekli Eğitim Programları Sorumlusu	Meltem Acar
Finans Sorumlusu	Nurdan Körükmez
Bilgi İşlem Sorumlusu	Ozan Arabacı
Pazarlama ve İletişim Sorumlusu	Mehtap Öztürk
Pazarlama ve İletişim Sorumlusu	Cansu Odabaşı
Kalıp ve Dikiş Teknisyeni	Erkan Yalçın
Resepsiyon Sorumlusu	Seda Çanga

Direktör Asistanı	Selin Dagci
Ulaşım Sorumlusu	Taner Aydın

PERSONEL EĞİTİMLERİ

İMA'da verilen eğitimler

- 2009, Temmuz 13-14-15 tarihlerinde LCF'ten gelen Felix Lam ve Linda Wheeler ile 'Eğitmenin Eğitimi' programı tüm tam zamanlı ve yarı zamanlı İMA eğitmenleri ile ziyaretçi eğitmenlere ve İMA personeli dahil olmak üzere, 13 kişiye verilmiştir.
- 2009, Kasım 19 tarihinde tüm tam zamanlı ve yarı zamanlı İMA eğitmenleri ile ziyaretçi eğitmenlere ve İMA personeline LCF 'den gelen danışmanımız Julia Gaimster tarafından 'Pedagojik eğitim' verilmiştir.
- 2009, Mart ayında LCF eğitmenlerinden **Eleanour** Warrington; Trend ve Öngörü prensipleri , Dennic Lo; Yaratıcı Kalıp teknikleri ve Tony Morgan; Görsel düzenleme ve alan yönetimi
- 2009, Nisan ayında Sue Dean Moda Perakendesinin geleceği
- 2009, Mayıs ayında Tim Jackson Lüks Marka Yönetimi
- 2009, Kasım ayında Nelly Rodi'den Nathalie Rozborsky Değişen Global Pazarda Moda Tüketicisinin davranış analizi eğitimlerini vermişlerdir.

LCF'de verilen eğitimler

- 2009, 30 Mart- 2 Nisan tarihlerinde Didem Çakar, Ender Bulgun, Oylum İşözen Londra ziyaretlerinde LCF kampüslerini gezerek gözlem yapmış ve eğitim seanslarına katılmışlardır.
- 2009, 20- 24 Temmuz tarihlerinde İpek Kutay LCF'te Sue Dean tarafından verilen , **Uluslararası Pazarlar için Moda Marka Yönetimi** eğitimini almıştır.
- 2009, Kasım 23-24-25-26 tarihlerinde Eda Dorman ve Oylum İşözen LCF Londra ziyaretlerinde LCF kampüslerini gezerek gözlem yapmış ve eğitim seanslarına katılmışlardır.

Konferans ve Seminer Katılımları

- 2009, Temmuz 2'de MEDIACAT Eğitimleri kapsamında Pazarlama iletişimde stratejik yaratıcılık workshop'una Neslihan Torun katılmıştır.
- 2009, Kasım 3, Dare to Dream İTKIB'de 2011 ilkbahar yaz moda trendleri seminerine Burcu Yıldırım, Oylum İşözen katılmıştır.
- 2009, Kasım 9-10-11 tarihlerinde İpek Kutay Floransa'da Global Moda Pazarlaması: Yaratıcı ve Yenilikçi Kapsamlar adlı bir seminere katılmıştır.
- 2009, Kasım 10-11 tarihlerinde Burcu Yıldırım ve Almıla Değer S.OS. İkyardım Eğitim Merkezinde Temel İkyardım Eğitim Programı'nı başarı ile bitirerek 17 Kasım 2009 tarihinde İkyardımcı Sertifikalarını almışlardır.

8. KÜTÜPHANE VE ÖĞRENİM KAYNAKLARI

KOLEKSİYON GELİŞİMİ

Yayın sayıları (21 Aralık 2009)

- 3612 Kitap
- 114 Dergi
- 39 Trend tahmin kitapları

Mayıs 09 da 748 ve Kasım 09 da 13 adet kitap kütüphaneye giriş yapmıştır ve halen 800 adet kitap sipariştedir.

FdA programına ait okuma listeleri siparişi

- Genel liste den 92 başlık sipariş edildi /50 adet geldi
- Kültürel ve Tarihi çalışmalar kursuna ait 183 başlık sipariş edildi/ 95 adet geldi

E-kaynaklara sağlanan erişimler

- WGSN Edu, şirketin Türkiye ofisi ile kurulan iletişim sonucunda ücretsiz erişim sağlanan bu kaynak, Ekim 2009 da yine üretici şirketin aldığı karar sonucunda erişime kapatıldı. Ancak aynı kaynağın WGSN diye bilinen ticari versiyonu
- Mintel ve FirstView adlı veritabanlarına ücretli erişim sağlandı
- Mud Pie (MpdClick) adlı trend tahminleri içeren veritabanının tanıtım toplantısı eğitimlerimizin katılımı ile ilgili şirket tarafından Şubat 2009 da yapıldı. Oldukça yararlı geri dönüşler alındı.
- Mintel veritabanının kullanımı ile ilgili, sağlayıcı şirket yetkilileri ile eş zamanlı masaüstü bağlantısı ile (WebEx) oturum gerçekleştirdi. Kullanım ile ilgili detaylı bilgi alındı.

SERVİSLER VE HİZMETLER

Kütüphane kullanım sayıları (21 Aralık 2009)

- Üye sayısı – 135
- Toplam ödünç alınan kitap sayısı - 631
- Dış kullanım
 - Ziyaretçiler – 140
 - E-posta talepleri – 32
 - Telefon ile aramalar - 20

EĞİTİM VE ÖĞRETİMİ DESTEKLEME ÇALIŞMALARI

Kütüphane kullanımı eğitimi

Tüm akademik ve sürekli gelişim programı kurslarına katılan öğrenciler, programlarının başladığı ilk hafta kurs liderli eşliğinde kütüphaneye gelerek oryantasyon programına katıldılar. Kendilerine "IMA Kütüphanesi-Genel Bilgiler" dokümanı dağıtıldı. Her yeni kursun ilk haftasında, öğrenciler için aynı oryantasyon programı tekrarlandı.

Seçmeli Bilgi Duyurusu

- Şubat 2009 dan bu yana IMA akademik ve idari personele her ay düzenli olarak "Yeni gelen yayınlar" duyuru e-postası gönderiliyor.
- International Herald Tribune gazetesi "Style" editörü Suzy Menkes in yazıları günlük olarak IMA akademik ve idari personeline e-posta olarak dağıtılıyor.

Moda Dosyaları çalışması

Moda ve ilgili konulardaki gazete küpürleri, raporlar ve araştırmalar derlenerek, belli konu başlıkları altında kütüphanede yer alan askılı dosyalarda saklanmakta. Düzenli yapılan bu çalışma için günlük gazeteler, belli başlı kurumsal ve bireysel web sayfaları izlenmekte.

Profesyonel gelişime yönelik Faaliyetler 08-09

- LCF çalıştayına katılım – Mart 2009 ve Eylül 2008
- Ebsco Information Services tarafından düzenlene yıllık Müşteri Bilgilendirme Toplantısı'na katılım - İstanbul Bilgi University, Ağustos 2008

AB Projelerinin takibi

- AB Eğitim ve Gençlik Programları kapsamında mesleki eğitim profesyonellerine ve temel mesleki eğitim alanalara yönelik hazırladığımız iki proje teklifine ait işlemlerin yürütülmesi (Projelerimizin kabul durumları Temmuz ayı içinde belli olacaktır).
- Yeni projelerin takibi ve yönetim ile paylaşımı süregelen çalışmalardandır. Özellikle KOBİ lere yönelik hibe programlarını takip etmekteyiz.

İTA Kütüphanesinin oluşturulması

İTA nın Halkalı yerleşkesi içinde kurulacak kütüphanenin yapılandırılması çalışmalarına teknik ve idari destek sağlanacaktır.

9. İMA YERLEŞKESİ

RUHSAT ALIMI

Binamızın 02.11.2009 tarihinde Şişli Belediyesi Başkanlığı tarafından verilen işyeri açma ve çalışma ruhsatı alınmıştır.

ALAN KULLANIMI

İMA daki mevcut alanların bazı eğitim günlerinde aktif kullanmak istemiyle üst kattaki 21 nolu Dersliğin Tasarım stüdyosu oluşturarak gündüz ve Gece Eğitimlerine kazandırılmıştır ayrıca diğer birimlerde bazı değişiklikler yapılarak farklı işlevlikler oluşturulmuştur .

Stüdyolara ve sınıflara daha rahat çalışma ortamı kazandırmak amacı ile Dolap ve Raf sistemleri getirilmiştir.

CAD/CAM Stüdyosundaki bilgisayarlara photoshop ve illusturator programları yüklenerek bu alanın photoshop ve illusturator eğitimleri için kullanım imkanı yarılmıştır. CAD/CAM alanının eğitim programlarında kullanılmaya başlanması için "Digitizer" ünitesinin alımının gerçekleştirilmesi gerekmektedir.

Öğrencilerin temel sanat ve tasarım programı ile portfolyo programları kapsamında serbest tasarım çalışmalarını yapabilecekleri bir alanın oluşturulması LCF danışmanları tarafından talep edilmiştir. Bu ihtiyacı karşılamak üzere öğrencilerin dinlenme alanı olarak oluşturulmuş olan düzenlenmesi ile ilgili çalışmalar başlatılmıştır.