

İMA

# YURT DIŐI PAZARLARA GİRİŐ VE YENİ MÜŞTERİ BULMA YÖNTEMLERİ

Profesyonel GeliŐim  
Programları

# YURT DIŐI PAZARLARA GİRİŐ VE YENİ MÜŞTERİ BULMA YÖNTEMLERİ

Rekabet koŐullarının giderek zorlaŐtıđı günümüzde, Őirketler geliŐimlerini hızlandırmak için ihracata yöneliyor. Verimli bir ihracat kanalı yaratmak içinse pazar araŐtırması olmazsa olmaz. Pazar araŐtırması yurt dıŐına açılmak isteyen her firmanın gündeminde olan ve stratejik olarak yönetilmesi gereken bir süreç. Bu program, yeni pazarlarda büyüme hedefinde olan kurumların sahip olması gereken kritik başarı faktörlerini ve karŐılaŐtıđı zorluklarla baş etme yöntemlerini keŐfetmek isteyenler için geliŐtirildi.

Hedef pazar stratejilerini doğru belirlemek üzere ihracata hazırlık aşamaları ve dinamiklerinden başlayarak, yurt dıŐı pazarlarda müşteri bulma yöntemleri ve uluslararası müşterilerin beklentileri hakkında bilgi sahibi olacak, markanızın büyüme hedefiyle doğru orantıları stratejiler geliŐtirmek üzere yönetsel beceriler kazanacaksınız.

## PROGRAM İÇERİĞİ

### İhracata Hazırlık

- İhracata hazırlık ve ihracat çeŐitleri
- İhracat çalıŐanı nasıl olmalı? Doğru istihdam
- İhracatın faydaları ve ihracattaki riskler
- Fiyat belirleme ve maliyetlerde dikkat edilmesi gerekenler

### PROGRAMI TAMAMLADIĐINIZDA

- İhracata hazırlık aŐamalarından başlayarak temel ihracat bilgilerine hakim olacak
- Hedef pazarı doğru tespit edip hedef pazar istihbarat kanallarını doğru kullanmayı öğrenecek
- Dış ticaret planlama stratejileri ve global firma imajının oluŐturulmasına iliŐkin yönetsel beceri kazanacaksınız

## İhracatta Müşteri Bulma Teknikleri

Markaların global büyüme hedefleri doğrultusunda pazar araştırma süreçlerini kaliteli ve etkin olarak yönetmelerine katkı sağlanması amaçlanır. Farklı küresel bölgelere veya yeni bir ülkeye girmeden önce yapılması gereken pazar araştırmasının yöntemi ve içeriği ile ilgili kapsamlı bilgi aktarılır.

- Hedef pazar araştırma süreçleri
- Hedef pazar oluşum aşamaları
- Fuarlara katılım ve fuar hazırlıkları
- Acenteler aracılığı ile çalışma
- Dış ticaret planlama stratejileri
- Global firma imajının oluşturulması

Süre

2 ay (48 saat)

Gün ve Saat

Cumartesi veya Pazar  
10:00 – 17:00

Program Dili

Türkçe

## Başvuru ve Kayıt

Katılımcılar mülakatla seçilir.



**iMA** İSTANBUL  
MODA  
AKADEMİSİ  
İSTANBUL MODA ACADEMY

**+90 212 219 41 41**

[istanbulmodaakademisi.com](http://istanbulmodaakademisi.com)

[info@istanbulmodaakademisi.com](mailto:info@istanbulmodaakademisi.com)

[facebook.com/istanbulmodaakademisi](https://facebook.com/istanbulmodaakademisi)

[instagram.com/istanbulmodaakademisi](https://instagram.com/istanbulmodaakademisi)

[twitter.com/imaacademy](https://twitter.com/imaacademy)