

# İSTANBUL MODA AKADEMİSİ

## FAALİYET RAPORU

2010-2011

HAZIRLANMA TARİHİ:

NİSAN 2011

## **FAALİYET RAPORU İÇERİĞİ**

AKADEMİK EĞİTİM PROGRAMLARI

SÜREKLİ EĞİTİM PROGRAMLARI

1. Profesyonel Gelişim Programları
2. Workshoplar
3. Firma Eğitimleri

KALİTE ÇALIŞMALARI

KARİYER DESTEĞİ

ULUSLARARASI/ ULUSAL BAĞLANTILAR VE AB PROJELERİ

SERGİ, ETKİNLİK VE ORGANİZASYONLAR

KÜTÜPHANE

## **İMA - İSTANBUL MODA AKADEMİSİ**

Türkiye'nin en temel endüstrilerinden tekstil ve hazır giyim alanına, sektörün geleceğine yön verecek yaratıcı ve yenilikçi işgücünü kazandırmak amacıyla eğitim faaliyetleri yürüten İMA, 2007 yılından bu yana çalışmalarını sürdürmektedir.

2008 yılı itibariyle başlatılan eğitim programları ile İMA, öğrencilerinin; moda, tasarım ve sanat bilinci yüksek, global pazarlar ve moda pazarlaması farkındalığı olan, endüstrinin ihtiyaç duyduğu niteliklere sahip, yaratıcı ve yenilikçi düşünebilen, problem çözücü, risk alabilen profesyoneller olarak yetişmelerini hedefler.

Eğitim programlarının içerikleri, modanın geleceğini öngörür ve sektördeki güncel ihtiyaç ve konulara cevap verir nitelikte kurgulanır. Eğitim içerikleri; uygulamalı projeler, vaka çalışmaları ve endüstri profesyonellerinin konuklukları ile desteklenir. Böylelikle İMA öğrencileri, eğitimleri esnasında aktif olarak endüstrinin işleyişini deneyimleme, proje çıktılarını elde etme ve endüstrinin ileri gelen temsilcileri ile bağlantılar geliştirme ayrıcalığı yakalarlar. İMA, iş temelli bakış açısıyla 11 firma ile endüstri ve sektör projesi ve 9 tasarımcı projesi gerçekleştirmiştir.

İMA, moda ve tekstil endüstrisinden beslenerek, sektörü güçlendirir.

- Endüstrinin başarılı tasarımcı ve profesyonelleri ile buluşmalar / seminerler
- Endüstriyi ve üretim ortamlarını deneyimleme imkanı sunan sektör projeleri
- Endüstrinin güncel konularına değinen vaka çalışmaları ile eğitim içerikleri desteklenir.

Temel eğitim alanları moda tasarımı, moda teknolojisi, moda yönetimi ve pazarlaması, moda perakendeciliği, moda fotoğrafçılığı ve medyadır. Bu beş temel başlık çerçevesinde eğitimler kurgulanır.

İMA, 2010 yılı sonu itibariyle akademik programlardan 44, profesyonel gelişim programlarından 224 olmak üzere toplam 268 mezun vermiştir.

2010 ve 2011 yıllarında İMA'da gerçekleşen eğitim faaliyetlerinin kapsamı aşağıda tarif edilmektedir:

### **AKADEMİK EĞİTİM PROGRAMLARI**

Moda alanında profesyonel kariyer hedefleyen 16 yaş ve üzerine yönelik olarak kurgulanmış eğitim programlarıdır. Hafta içi hergün tam zamanlı olarak devam eden eğitimlerdir. Moda alanında kariyer hedefleyen, sağlam bir altyapı edinmek isteyen öğrencilere yönelik bu programlar, hazırlık, lisans ve lisans sonrası düzeyindedir. Eğitim içerikleri, dünyanın önde gelen moda okulları denkliğinde kurgulanmış olup, teorik yaklaşımlar uygulama ve projelerle desteklenir.

Bu bakışla Akademik Eğitim programları kendi içinde:

1. Hazırlık Programları
2. Lisans Programları
3. Endüstriye Geçiş Programları

olarak üçe ayrılır.

2010 ve 2011 yıllarında İMA'da Akademik Eğitimler başlığında Moda Portfolyosu Hazırlık Programı ve Moda Tasarımı ve Teknolojisi Sertifika Programı açılmıştır. Ayrıca 2011 yılının Ekim ayında moda endüstrisine geçiş niteliğinde kurgulanan Moda Endüstrisine Kariyer Köprüleri- Moda Tasarımı ve Yönetimi Programı açılması planlanmaktadır.

**Moda Portfolyosu Hazırlık Programı**, İma ve benzeri yurtiçi/yurtdışı moda okullarında okumak isteyen öğrencilere yönelik moda portfolyosu hazırlığını destekleyen bir programdır. Program her sene Ekim ayında 9 aylık, Şubat ayında 3 aylık olarak açılmaktadır.

Lisans düzeyindeki **Moda Tasarımı ve Teknolojisi Programı** 2009 yılında 1 senelik olarak açılmış, 2010 yılında iki seneye çıkarılmış ve London College of Fashion (LCF) tarafından akredite edilmiştir. İki yıl İMA'da eğitim gören öğrenciler kendilerinden istenen İngilizce yeterlilik ve başarı seviyesini gösterdikleri takdirde dilerlerse üçüncü sene LCF'te eğitimlerine devam edebilmekte ve University of the Arts London lisans diplomasına (BA Hons) hak kazanabilmektedirler. Program her sene Ekim ayında açılmaktadır.

2011 yılının Ekim ayında İMA, moda tasarımı eğitimini tamamlama aşamasına gelen gençlere endüstrinin ihtiyaç duyduğu nitelikleri kazandıracak, onları moda endüstrisine adım atmaya tam anlamıyla hazırlayacak yeni bir program başlatmayı planlamaktadır. Akademiden endüstriye köprü niteliğindeki programın amacı, tasarımdan üretime endüstrinin ihtiyaç duyduğu tüm nitelikleri öğrenciye kazandırmak; iş temelli bir eğitim anlayışı ile moda endüstrisine sektörü global anlamda anlayabilen ve kişisel yaratıcılığı bu anlayış ile birleştirebilen tasarımcılar yetiştirmektir. **Moda Endüstrisine Kariyer Köprüleri-Moda Tasarımı ve Yönetimi Programı** ismiyle açılacak program, üniversitelerin moda ve tasarım bölümlerinde okuyan 3. ve 4. sınıf öğrencilerinin ve mezunlarının katılacağı 9 aylık bir program olarak kurgulanmaktadır.

Toplam 57 öğrenci akademik eğitimlere katılım göstermiştir.

2008 Yılı Programları	2009 Yılı Programları	2010 Yılı Programları	2011 Yılı Dönemi Programları
Moda Tasarımı ve Teknolojisi Sertifika Programı (1 senelik)	Moda Tasarımı ve Teknolojisi Sertifika Programı (1 senelik)	Moda Tasarımı ve Teknolojisi Sertifika Programı (2senelik) *LCF ile akreditasyon	Moda Tasarımı ve Teknolojisi Sertifika Programı (2senelik) –Ekim 2011 *LCF ile akreditasyon
	Moda Portfolyosu Hazırlık Programı	Moda Portfolyosu Hazırlık Programı	Moda Portfolyosu Hazırlık Programı
			Moda Endüstrisine Kariyer Köprüleri (Moda Tasarımı ve Yönetimi)- Ekim 2011

Toplam öğrenci sayısı: 57

## SÜREKLİ EĞİTİM PROGRAMLARI

İMA Sürekli Eğitim Programları, haftaiçi akşam saatlerinde ya da haftasonları gerçekleşen, 2 aydan 2 yıla kadar uzanan sürelerde devam eden, profesyonellere ve sektörde profesyonel olarak yer almayı hedefleyenlere yönelik kurgulanmış yarı zamanlı eğitimlerdir.

Sürekli Eğitim Programları'nın temel amaçlarından biri, moda endüstrisinin ihtiyaç duyduğu alanlarda, uzman insan kaynağını en kısa sürede, en konsantre bilgi ile donatarak sektöre hazırlamaktır.

Bu bakışla Sürekli Eğitim programları kendi içinde:

1. Profesyonel Gelişim Programları
2. Workshoplar
3. Firma Eğitimleri

olarak üçe ayrılır.

Bu bağlamda 2010-2011 döneminde yapılmış çalışmalar aşağıdaki şekildedir.

### **1. Profesyonel Gelişim Programları**

2008 yılından bu yana Güz ve Bahar dönemlerinde açtığı eğitimlerle faaliyet göstermeye devam eden Profesyonel Gelişim Programlarının sektörden gelen talepler doğrultusunda sektörün ihtiyaçlarına cevap vermeye yönelik açtığı eğitimlerin sayısı her dönem artış göstermiştir. Bu sayede hem sektörden profesyonellere hem de sektöre giriş yapmak isteyenlere daha fazla ulaşma imkanı bulunmuştur.

2011 yılının ikinci yarısında da yine sektörden gelen talepler doğrultusunda yeni eğitim programları oluşturmaya ve profesyonellere ulaşmaya devam edilecektir.

Profesyonel gelişim programlarına toplam 325 öğrenci katılım göstermiştir.

2008 Yılı Profesyonel Gelişim Eğitimi	2008-2009 Yılı Profesyonel Gelişim Eğitimleri	2009-2010 Yılı Profesyonel Gelişim Programları	2010-2011 Yılı Profesyonel Gelişim Programları	2011-2012 Yılı Projeksiyonları
Moda Tasarımı	1 Moda Tasarımı	1 Moda Tasarımı	1 Moda Tasarımı	1 Moda Tasarımı
Moda Fotoğrafçılığı ve Styling	2 Moda Fotoğrafçılığı ve Styling	2 Moda Fotoğrafçılığı ve Styling	2 Moda Fotoğrafçılığı	2 Moda Fotoğrafçılığı
Moda ve Tekstil Yönetimi	3 Moda Yönetimi	3 Moda Yönetimi	3 Moda Yönetimi	3 Moda Yönetimi
	4 Photoshop&Illustrator	4 Photoshop&Illustrator	4 Photoshop&Illustrator	4 Photoshop&Illustrator
	5 Moda Çizim Teknikleri	5 Moda Çizim Teknikleri	5 Moda Çizim Teknikleri	5 Moda Çizim Teknikleri
	6 Uluslararası Pazarlar İçin Moda Marka Yönetimi	6 Uluslararası Pazarlar İçin Moda Marka Yönetimi	6 Uluslararası Pazarlarda Moda Marka Yönetimi	6 Uluslararası Pazarlarda Moda Marka Yönetimi
		7 Ayakkabı ve Aksesuar Tasarımı	7 Perakende Yönetimi	7 Perakende Yönetimi
		8 Perakende Yönetimi	8 Moda Editörlüğü	8 Moda Editörlüğü
			9 Styling	9 Styling
			10 Yaratıcı Kalıp Teknikleri	10 Yaratıcı Kalıp Teknikleri
			11 Perakende Yönetimi İleri Düzey	11 Perakende Yönetimi İleri Düzey
				12 Moda Fotoğrafçılığı İleri Düzey
				13 Yaratıcı Kalıp Teknikleri İleri Düzey
				14 Görsel Mağazacılık

Toplam öğrenci sayısı: 325

## 2. Workshoplar

Workshoplar Sürekli Eğitim Programlarının bir alt çalışması olup yine sektör profesyonellerinin kısa süreli eğitim ihtiyaçlarını karşılamak ve sektöre giriş yapmayı planlayan profesyonel adaylarının sektör bilgilerini güçlendirmek amacıyla açılmaktadır.

2008 yılından bu yana farklı konularda ve içeriklerde workshoplar düzenlenmekte olup 2011 yılında workshop çeşitliliğini daha da artırılmaktadır. Workshoplara toplam 347 öğrenci katılım göstermiştir.

## 3. Firma Eğitimleri

Sürekli Eğitim Programlarının bir diğer etkinlik alanı firmalara özel hazırlanan eğitimlerdir. Firmaların ihtiyaçlarına özel düzenlenen bu eğitimler, firma yetkilileri ve uzman eğitimlerle birlikte yapılan toplantılar neticesinde hazırlanır.

Sektörün önde gelen firmalarına 'range planning', satış, pazarlama, görsel mağazacılık, mağaza personeli eğitimleri başta olmak üzere her alanda özel ihtiyaca yönelik eğitimler planlanabilmektedir.

Bu eğitimlerin sayısını artırmak ve daha fazla firmaya, derneğe ve kuruma hizmet vermek adına Sürekli Eğitim Programları departmanı çalışanları düzenli sektör ziyaretleri gerçekleştirmektedir.

İMA çalışmaları ve eğitim faaliyetleri tanıtımını yapmak, firmalara özel eğitimler gerçekleştirilmesi, iş temelli öğrenim için sektör İMA ortak çalışmaları planlamak amaçlı firma ziyaretleri gerçekleştirilmektedir.

2010 ve 2011 yıllarında Birleşmiş Markalar Derneği ve Lasiad için de sektör eğitimleri kurgulanmış, 2010 ve 2011 yıllarında toplam 26 firma eğitimi verilmiştir. 2010 sonu itibarıyla firma eğitimlerine katılan katılımcı sayısı 471'e yükselmiştir.

Bu şekilde İMA'nın sektörle olan bağlarını daha da kuvvetlendirmek planlanmaktadır.

## KALİTE ÇALIŞMALARI

Eğitimlerdeki kalite standardını tutturmak ve kalitenin sürekliliğini sağlamak üzere eğitimler düzenli aralıklarla takip edilmekte; eğitimlerin içeriği, akışı ve gidişatı üzerine kayıtlar ve raporlar alınmakta, öğrencilerle birebir görüşmeler düzenlenmekte, öğrencilerin yorum ve gözlemleri düzenli olarak alınmaktadır.

## KARİYER DESTEĞİ

2010 Bahar Dönemi itibariyle öğrenci ve mezunlara CV Yazma, Mülakat Teknikleri, İş ve Staj arama konularında danışmanlık verilmektedir.

Gerçekleştirilen birebir görüşmeler ışığında öğrenci/mezunların doğru kariyer yolunu çizmelerini sağlamak amaçlanır.

2011 Bahar dönemi itibariyle Moda Tasarımı sınıflarına kariyer dersleri eklenmiştir. Bu sene itibariyle daha fazla katılımcının sektörde yer alması hedeflenmektedir.

İMA mezunlarının %75'i çalışma hayatına girmiştir.

## ULUSLARARASI/ ULUSAL BAĞLANTILAR VE AB PROJELERİ

İMA, global düzeyde moda eğitimi konusunda ileri gelen, aşağıda listelenmiş kurumlar ile işbirliği içinde olup, anlaşma (Memorandum of Understanding) imzalamıştır:

- Polimoda – Floransa, İtalya
- Institut Francais de la Mode – Paris, Fransa
- Nottingham Trent University - Nottingham, İngiltere
- Domus Academy – Milano, İtalya

Bu kurumlar dışında, 2007 yılında 5 yıllık bir anlaşma imzalanan London College of Fashion (LCF) ise İMA'nın stratejik ortağı olarak konumlanmıştır. Bu danışmanlık bağlamında, eğitim programlarına yabancı eğitmen desteği, eğitim müfredatının kurgulanmasında içerik desteği, eğitimde kalite yönetim süreçleri, İMA ve LCF'de ortak eğitim programları verilmesi konularında çalışmalar yürütülmektedir.

LCF, 2010 yılında İMA'nın Moda Tasarımı ve Teknolojisi Sertifika Programını akredite etmiştir. Bu akreditasyon ile iki yıl İMA'da eğitim gören öğrenciler kendilerinden istenen İngilizce yeterlilik ve başarı seviyesini tutturdıkları durumda dilerlerse bir sene LCF'te eğitime devam edebileceklerdir. Akreditasyonun 2011 yılında açılacak program için de devam etmesi yönünde görüşmeler sürmektedir.

İMA'nın Uluslararası Moda Teknolojisi Kurumları Birliği IFFTI (International Foundation of Fashion and Technology Institutes) için üyelik başvurusu 2009 yılında onaylanmıştır. Mart 2010'da Taiwan'da düzenlenen senelik IFFTI Toplantısında İMA hazır bulunmuş olup, "Moda ve Sürdürülebilirlik" konulu konferanslara katılım gerçekleştirilmiştir.

2012'de yapılacak IFFTI Yönetim Komitesi (Executive Committee) toplantısının İMA'da yapılması konusundaki IFFTI'ye sunulan teklif kabul görmüştür.



Ulusal bağlamda ise; Moda yönetimi programı için Boğaziçi Üniversitesi YaşamBoyü Eğitim Merkezi (BÜYEM) ile 2008 yılında protokol imzalanmıştır. Halen program BÜYEM işbirliğinde gerçekleşmektedir.

## **AB Projeleri**

AB Eğitim ve Gençlik Programları kapsamında temel mesleki eğitim alanlara (Öğrenciler) yönelik Hareketlilik projemiz , seçilmiş olan 6 öğrencimizin katılımıyla 27 Haziran-11 Temmuz tarihleri arasında İngiltere’de London College of Fashion’da gerçekleştirilmiştir.

Öğrencilerimiz açısından oldukça faydalı geçen bu iki hafta sonucunda “tale of two cities” başlıklı görsel defterler oluşturulmuştur.

Ayrıca yerel ve uluslararası proje hibelerinden yararlanmak üzere ilgili kurum ve kuruluşların web siteleri düzenli izlenmektedir.

## **SERĞİ, ETKİNLİK VE ORGANİZASYONLAR**

İMA, öğrencilerin moda, sanat ve tasarıma yaklaşımlarını geliştirmek ve çeşitlendirmek amacıyla, güncel sanatsal ve kültürel etkinlikleri takip edilmekte, sergiler ve kültürel aktiviteler organize etmekte, şehrin kültür duraklarına geziler düzenlenmektedir.

2010 yılında gerçekleşen etkinliklerin başında İTKİB’in organizasyonu ve İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti Ajansı’nın katkılarıyla hayata geçirilen Hüseyin Çağlayan: 1994-2010 Reprospektifi ve Dice Kayek İstanbul Contrast Sergileri gelmektedir. İstanbul Modern işbirliğinde hayata geçirilen bu sergilerin yanısıra yine İstanbul Modern işbirliğinde gerçekleştirilen atölye çalışmaları, İstanbul Moda Haftası kapsamında gerçekleştirilen İMA mezuniyet defilesi ve sergisi, AB Kültür Köprüleri Programı işbirliğinde gerçekleşen seminer ve atölye çalışmaları, sektör fuarlarında gerçekleşen workshop’lar ve söyleşiler 2010 ve 2011 yıllarının önemli etkinliklerindedir.

### **Eğitim Etkinlikleri**

**İstanbul Modern işbirliğinde Atölye çalışmaları kapsamında “Proje: Transformasyon/ Rosemary Wallin Workshop” – 2010**

**İstanbul Modern işbirliğinde “Eskiz Defteri” -2010**



## İstanbul Moda Haftasında Mezuniyet Defilesi ve Sergisi -2010

25 – 28 Ağustos tarihleri arasında gerçekleşen İstanbul Moda Haftası kapsamında, 28 Ağustos'ta İMA mezunlarının defilesi gerçekleşmiştir.

Geleceğin moda profesyonellerini yetiştiren İMA, 11 öğrencisinin tasarımlarını Ahu Yağtu, Sema Şimşek, Zeliha Çal, Burcu Kutluk, Ebru Şam ve Fatma Yaman gibi sektörün önde gelen mankenleri ve Uğurkan Erez'in koreografisi eşliğinde tanıtmış; yenilikçi ve modern bir vizyonla tasarım eğitimi almış olan genç tasarımcılar, moda takipçilerinin karşısına çıkmıştır.

İMA mezunlarından 11 öğrencinin, bireysel olarak belirledikleri farklı temalar altında 5 ila 6 tasarımının sergilendiği defile ciddi bir ilgi ve katılım görmüştür.



## Avrupa Birliği Kültür Köprüleri Programı İşbirliğinde Atıl Kutoğlu ile atölye çalışması 2011



Çalışma İMA ve 9 üniversitenin öğrencilerinin katılımıyla İMA'da gerçekleşmiştir. İstanbul'daki 8 farklı üniversitenin Moda ve Tasarım bölümlerinden 16 öğrencinin katıldığı atölye çalışması sonucunda ilk üçe giren tasarımlar Atıl Kutoğlu, Emel Paton ve Arzu Ordoubadi'den oluşan jüri tarafından belirlenmiş ve İMA'dan çalışmaya katılan Zümrüt Elif Yavuz'un tasarımı seçilen ilk üç tasarım arasına girmeye hak kazanmıştır.

## CPI fuarı ve İstanbul Deri Fuarında Workshoplar -2011

CPI’da Jill Martin ile Yaratıcı Formlar Workshop’ı ve trend seminerleri -2011



## İstanbul Deri Fuarı’nda Belgin Vehbi ile Deri Workshop’ı -2011



İMA, sektörün ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda sektör fuarlarına da eğitim vizyonuyla katkı sunmayı hedeflemekte, fuarlara çeşitli workshoplar ile katılım göstermektedir. CPI fuarı ve İstanbul Deri Fuarı’nda gerçekleşen workshop’lara ağırlıklı olarak sektör firmalarının tasarım ekipleri katılım göstermiştir.

## Kültürel Etkinlikler

İMA’da Hüseyin Çağlayan Paneli -2010



İstanbul Modern’de “Hüseyin Çağlayan 1994-2010 “sergisi -2010



Çağdaş sanatın en önemli temsilcilerinden Hüseyin Çağlayan'ın Türkiye'deki en kapsamlı sergisi **"Hüseyin Çağlayan: 1994-2010"** İMA işbirliği ile İstanbul Modern'de açılmıştır. Hüseyin Çağlayan'ın son 16 yılda ürettiği moda koleksiyonları, enstalasyonları ve filmlerini bir araya getiren sergi, İTKİB'in organizasyonu ve İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti Ajansı'nın katkılarıyla, İstanbul Fashion Week 2010, İstanbul Moda Akademisi (İMA) ve Design Museum işbirliğiyle gerçekleşmiştir.

İMA, tasarım dünyasında uluslararası üne sahip, yarattığı markasıyla İngiltere'de iki kez Yılın Tasarımcısı seçilen Hüseyin Çağlayan'ın 'Moda Tasarımı' ve 'Endüstriyel Tasarım' üzerine gerçekleşen söyleşisine ev sahipliği yapmıştır.

Vogue Dergisi Moda ve Stil Danışmanı Ece Sükan'ın 'moda tasarımı', Ortadoğu Teknik Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü Başkanı Doç. Dr. Gülay Hasdoğan'ın da 'endüstriyel tasarım' üzerine sorular yöneltilen söyleşiye dahil olduğu, moda ve tasarım ile ilgilenen herkese açık bu panelde Hüseyin Çağlayan kültürlerarası birikimi ve tasarıma bakış açısıyla fikirlerini paylaşmıştır.

### İMA ve İstanbul Modern işbirliğiyle **"Dice Kayek İstanbul Contrast"** Sergisi -2010



Dice Kayek imzasının yaratıcıları, dünyaca ünlü tasarımcılarımız **Ece** ve **Ayşe Ege**'nin **"İstanbul Contrast"** sergisi, İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti Ajansı desteğiyle 26 Ağustos Perşembe günü İstanbul Modern'de açılmıştır.

Dünya üzerinde geçmiş ve bugünün en çarpıcı biçimde harmanlandığı şehirlerden biri olan İstanbul'un barındırdığı görkemli tarihin modern yüzü Dice Kayek koleksiyonunda bu kez ters açıdan yorumlanmıştır. Dice Kayek, var olan zıtlıkların yarattığı değeri 26 farklı tasarımla ortaya koyarken, her giyside İstanbul'un farklı bir yüzünü simgelenmiştir.

## Avrupa Birliği Kültür Köprüleri Programı işbirliğinde Atıl Kutoğlu ve Arturo Bellavitis katılımıyla “Moda ve Tasarım Semineri” -2011



İstanbul Moda Akademisi'nin (İMA) işbirliği ile gerçekleşen seminere AB- Türkiye Kültür Köprüleri programının kültür elçilerinden ünlü modacı Atıl Kutoğlu ve dünyanın önemli kültür kurumlarından Milano Trienal Vakfı ve Müzesi'nin Direktörü ve Milano Politeknik Üniversitesi Endüstri Tasarım, Sanat, Moda Tasarımı ve İletişim Bölüm Bařkanđ Arturo Dell'Acqua Bellavitis katılmıştır.

### İMA KÜTÜPHANESİ

2010 yılında İMA kütüphanesine 287 kitap alımı, 54 dergi ve 4 adet gazete aboneliği ve 1 adet elektronik kaynak aboneliği yapılmıştır. Trend kitaplardan Nelly Rodi adlı yayın 7 bölüm halinde ve yılda 2 sayı olmak üzere ihale firmamız tarafından sağlanmıştır.

2010 yılında 287 kitap kütüphane koleksiyonuna eklenmiş, eklenen kitaplarla birlikte toplam kitap sayısı 4061'e yükselmiştir.

Yeni bir uygulamayla kitapların kapak görselleri de sisteme eklenmiştir. Katalog taraması yapıldığında kullanıcılar kitabın yayın bilgileri ile birlikte kapak görüntüsünü de alabilmektedirler. Bu uygulamayla 2010 yılı sonunda 2064 kitabın kapağı görünür kılınmıştır.

Kütüphane 2010 yılında toplam 54 adet dergiye abone olmuştur. Bunlar Kültür Pazaralama, Ebsco ve Derpa'dan sağlanmış, diğer 4 adet dergi de ücretsiz temin edilmiştir.

Dergilerin 2009-2010 (ilk altı ay) sayıları ciltlenmiştir. 55 dergi başlığı altında toplam 155 cilt oluşturulmuştur.

2010 yılında eğitim ve ğretim programlarımızı desteklemek için eğitmenlerimizin de desteğiyle moda ile ilgili güncel ve daha profesyonel bir DVD koleksiyonu oluşturulmaya başlanmıştır. Buna göre 85 adet DVD kütüphane koleksiyonuna eklenmiş, kütüphane koleksiyonunda toplam DVD sayısı 143e yükselmiştir.

Kitap eklerinden oluşan 38 adet CD-Rom kaydı yapılarak toplam CD-Rom sayısı 210'a yükselmiştir.

İMA dijital arşiv oluşturma çalışmaları içinde 44 başlık adı altında toplam 2305 fotoğraf sistemde taranabilir ve görüntülenebilir hale gelmiştir.

2010 yılında kütüphanenin toplam kullanıcı sayısı 2832'ye yükselmiş.

e-kaynaklar

- Moda öngörüsü, esinlenme kaynakları ve ipuçlarını içeren ve web üzerinden erişilen Stylesight adlı elektronik kaynağa Mart 2010'da abonelik yapılmıştır.
- LCF'in Blackboard uygulamaları için eğitimlerimize ve kütüphanemize verdiği onların elektronik kaynaklarına uzaktan erişim sağlayan kullanıcı adı ve şifre oldukça faydalı olmuş, eğitimler ve dış kullanıcılar gerekli durumlarda araştırmalar yapmıştır.